

Mujeres Guatemaltecas

Motor de nuestra economía y desarrollo



Empoderamiento

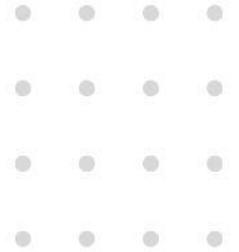
Femenino

¡BIENVENIDAS!



NUESTRA AGENDA

31 / 05 / 2022



- **¡Nos presentamos oficialmente!**
 - **Creación del Networking**
 - **Estructura de la Asesoría**
 - **Bases en un modelo de negocios.**
- **Indicaciones siguiente sesión**

!!!LA ASISTENCIA ES ESENCIAL!!!

- **Todas las presentaciones se subirán al MOODLE.**
- **Las sesiones se grabarán y se compartirá un link en un drive.**



MÓDULO I

MODELO DE NEGOCIOS



PROGRAMA DE INCUBACIÓN DE EMPREENDEDORAS

6 Módulos

50 horas de formación

Horario: 5:30 - 8:00 pm

20 emprendedoras

Ventas registradas

Departamento de Guatemala



MÓDULO I

MODELO DE NEGOCIOS

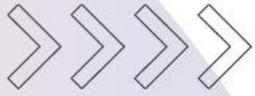
OBERLO

||

Arriesga más que los demás. Sueña
más que los demás.

||

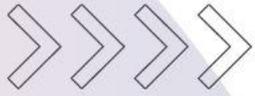
Howard Schultz, CEO de Starbucks.



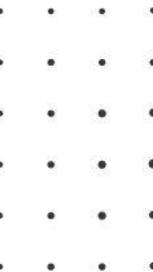
MODELO DE NEGOCIO

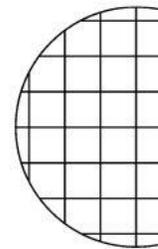
¿Cómo creamos, captamos y entregamos valor a nuestros clientes?





MODELOS LINEALES Y NO LINEALES

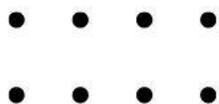
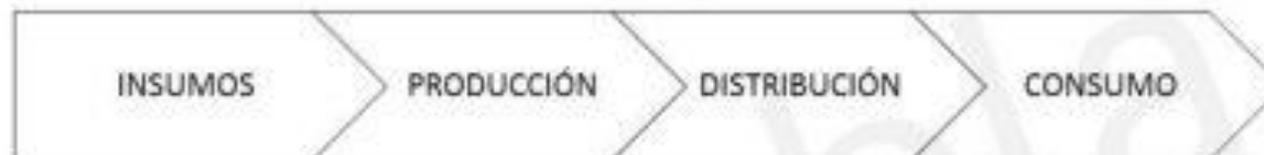


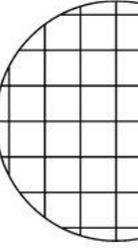


LINEALES

Cadena de valor del negocio se configura por varios participantes internos y externos

Modelo de Negocio Lineal

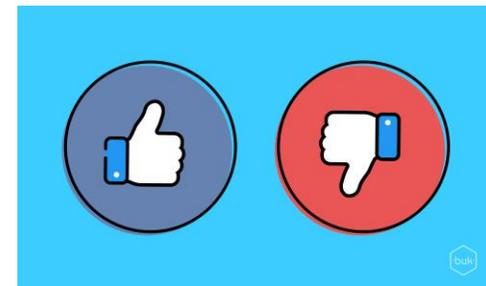
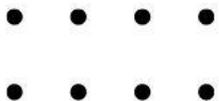




ALGUNOS FACTORES

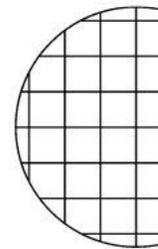
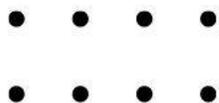
 Inversión alta

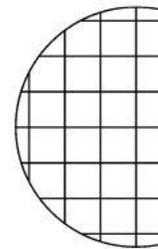
 Riesgos Pueden ser Manejados



NO LINEALES

En su mayoría plataformas, intermedian desde un proveedor hacia un consumidor final. Gana dinero a través de una comisión o cuota de un vendedor hacia un comprador.

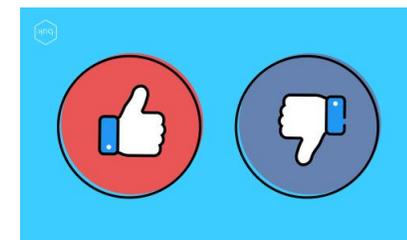
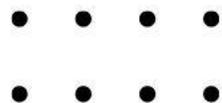




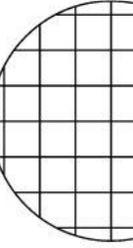
ALGUNOS FACTORES

 Los primeros en entrar al mercado consumen la mayor parte.

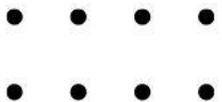
 Inversión inicial baja

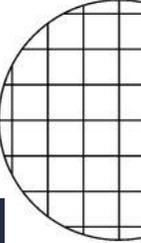


ZARA

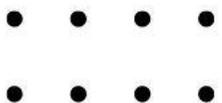


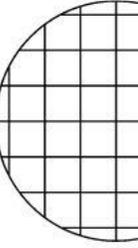
LINEALES





NO LINEALES





PARA EL JUEVES

- Identificar 3 empresas que sean SU competencia.
- * Identificar 3 empresas que las motivan

