

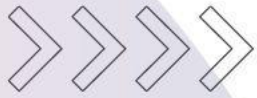


Módulo 1 Sesión 2

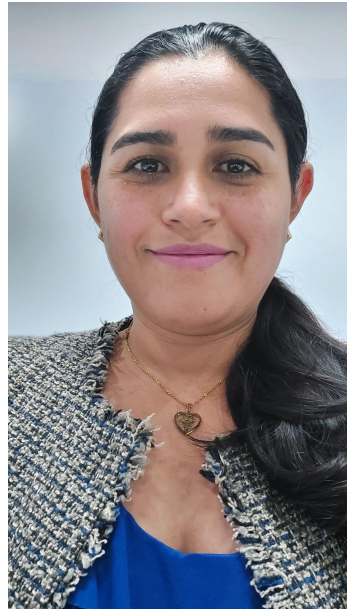
Creatividad e Innovación

Por Karla Orellana



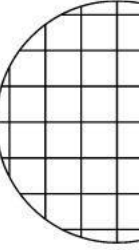


Bienvenida al programa CANAC URL



Karla Orellana
Facilitadora Programa CANAC URL

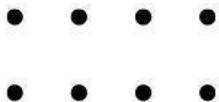


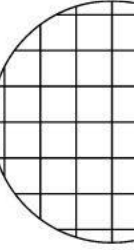


Agenda:

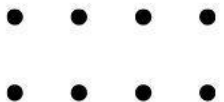
1. Bienvenida y presentación
2. Repaso Clase anterior
3. ¿Creatividad e innovación son lo mismo?
4. Concepto de Creatividad
5. Técnicas de creatividad
6. Ejercicio de Creatividad
7. Concepto de Innovación
8. Tipos de Innovación
9. Ejercicio de Innovación
10. Tarea

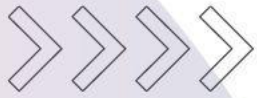
AGENDA





Repaso clase anterior



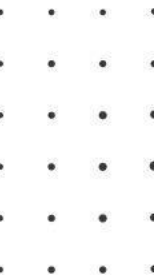


Creatividad



Innovación

¿Son lo mismo?

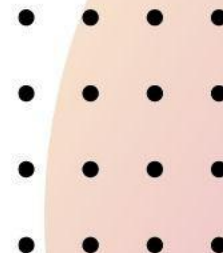




Creatividad

Es una habilidad mental que tenemos los seres humanos para imaginar y conceptualizar ideas nuevas y originales, que podemos relacionar con cosas que ya existen y, que pueden significar una mejora o una característica nueva y diferente a las que ya existen.

- hacer música,
- escribir,
- diseñar,
- entre otros.



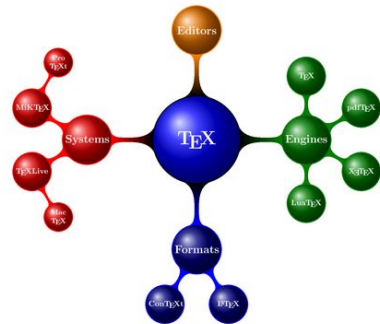
Pequeños hábitos diarios que te pueden ayudar a pensar más creativamente.

- Cada vez que te **enfrentes a un problema, oblígate a pensar en al menos tres soluciones** antes de tomar la decisión final.
- **Cambia tu rutina. No hagas siempre lo mismo.** La rutina es buena y te da estructura, pero al mismo tiempo puede convertirse en enemigo de la creatividad y la innovación. Trata de mantener un balance entre actividades rutinarias de organización que te den estructura, y actividades nuevas y diferentes que te abran oportunidades y te den visiones nuevas.
- **Cuestiona lo más que puedas. No te conformes** con explicaciones incompletas, con razonamientos no sustentados. Cada vez que analices un punto trata de preguntarte al menos 5 veces ¿Por qué?, llevando siempre la explicación a un nivel más profundo que el anterior.
- **Investiga, habla, conversa, pregunta.** Acostúmbrate a estar siempre con las antenas puestas. No desperdicies oportunidad alguna de conversar con clientes, proveedores, colaboradores. Pregunta, pide opiniones, escucha. Y cuando te sugieran puntos que constituyan temas nuevos para ti, investiga, lee y eduacuteate.



Tres técnicas de generación de ideas

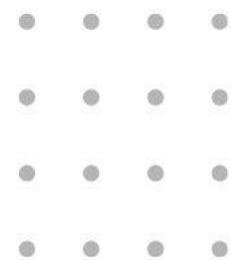
Mindmaps



Brainstorm

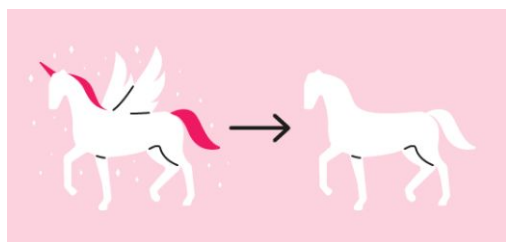


Storyboard

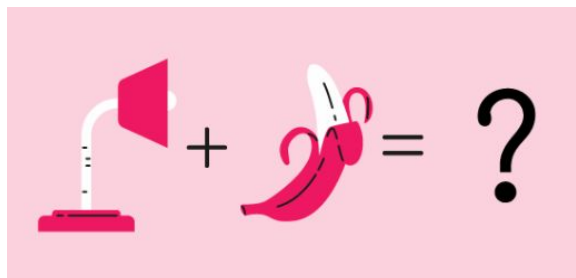


Tres técnicas de generación de ideas

Visualización
creativa o wishing



Conexiones forzadas



S.C.A.M.P.E.R.

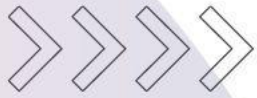
Sustituir. Combinar. Adaptar.
Modificar. Pensar en otros usos.
Eliminar. Revertir.



Ejercicio de Creatividad.

Alter egos/héroes





Innovación

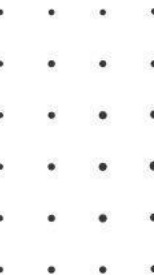


La innovación en cambio, es el proceso a través del cual esas nuevas ideas de productos, servicios o procesos, son incorporados de manera paulatina, evolutiva o de forma radical en nuestra vida para hacerla más sencilla.

También puede entenderse como el paso natural hacia la evolución de un producto para presentarlo de una forma diferente al público



- Nuevas tecnologías,
- Una nueva línea de productos o segmentos,
- Un nuevo método de producción,
- La mejora de un producto ya existente.



Se conocen principalmente cuatro tipos de innovación:



Innovación del producto: Cuando la empresa mejora los bienes o servicios que ofrece al público. Esto puede ser en cualquiera de sus características como el material con el que son fabricados, nuevas funciones, o incluso la incorporación de [software](#). Aquí también se incluye la creación de nuevos productos.



Innovación de proceso: Es la introducción o la mejora de los procesos que lleva a cabo la empresa como es el proceso de fabricación o de distribución de su mercancía. Su objetivo es mejorar la eficiencia en las tareas desarrolladas dentro de la organización.



Se conocen principalmente cuatro tipos de innovación:



Innovación organizacional: Se refiere a incorporar innovaciones en la estructura de la empresa. Esto se puede dar en diversas áreas como la gestión de la calidad, recursos humanos, o en la cultura de la compañía. Puede ser que la firma, por ejemplo, cambie hacia un modelo más horizontal donde todos los empleados sean incentivados a expresar sus opiniones y propuestas.



Innovación de marketing: Es la introducción de nuevas formas de promocionar el bien o servicio que ofrece la empresa. Esto, en base a distintos elementos como el envase o el embalaje (donde puede modificarse el diseño) o su promoción (una campaña de publicidad).



Otro tipo de innovaciones

Innovación radical: Supone un cambio significativo en el mercado. Este fue el caso de Internet, por ejemplo, que tuvo un gran impacto en todas las demás industrias a través de herramientas como el comercio electrónico.

Innovación incremental: Se trata de crear algo nuevo a partir de un producto o servicio que ya existe, agregándole mejoras. Este es el caso, por ejemplo, de los teléfonos móviles que cada vez tienen más funciones.

Innovación tecnológica: Es aquella que corresponde a un avance de índole técnico o científico. Por ejemplo, una nueva máquina que permita automatizar varios procesos.

Innovación social: Es aquella que no tiene ánimo de lucro, sino que busca un beneficio para toda la sociedad.

Innovación ambiental: Es aquella que busca aportar a la conservación del ecosistema, como el desarrollo de una nueva fuente de energía renovable.



Diferencias entre innovación y creatividad

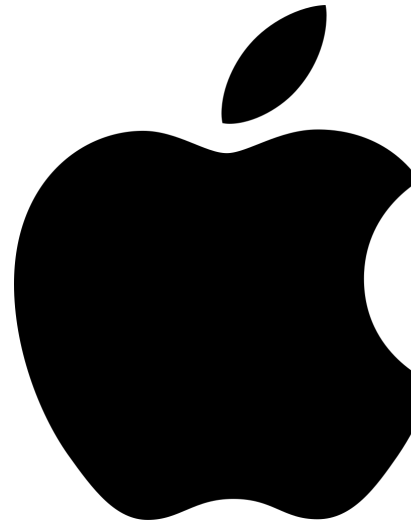
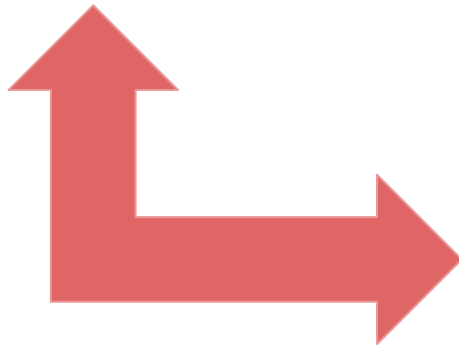
Estas son las principales diferencias entre estos dos conceptos que a menudo son tan confundidos como iguales:

- Poder pensar en nuevas ideas y hacerlas realidad es creatividad, mientras que ejecutar esas ideas creativas en la práctica, es innovación;
- La creatividad es un proceso mental, mientras que la innovación es un proceso productivo;
- No hay manera de medir la creatividad, en cambio, la innovación sí;
- No se requiere de inversión monetaria para la creatividad. Sin embargo, para iniciar un proceso innovador sí se requiere de dinero.



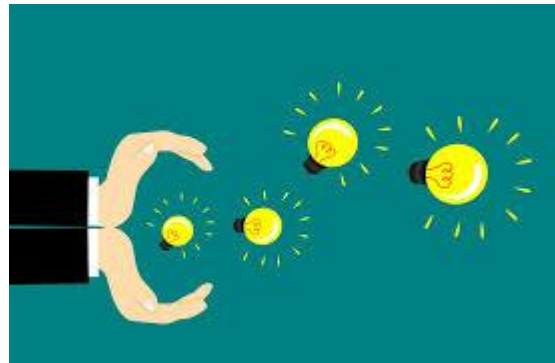
Lo que sí está claro, es que la creatividad y la innovación deben trabajar en conjunto para poder alcanzar los objetivos.

Un ejemplo es la compañía Apple y su reconocido CEO, Steve Jobs.



Para que nos sirve la creatividad e innovación cuando estamos iniciando a emprender:

- Antes de diseñar el plan de trabajo y poner en práctica tus ideas, debes definir qué proyecto específico deseas desarrollar y centrarte únicamente en él;
- Para definir tu proyecto a desarrollar, deberás recopilar toda la información necesaria, analizar todos los datos que te permitan dar con el factor wow (el descubrimiento de una gran idea);
- Al descubrir la idea y una vez evaluada su posible implementación, lo tendrás todo listo para empezar a trabajar en las ideas innovadoras.



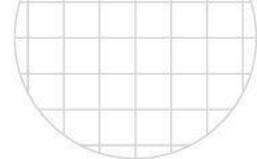
Creatividad e innovación: ¿por qué contribuyen a la hora de emprender?

1. Existe un mercado enormemente competitivo, de todos los sectores, **por tanto buscar como innovar en los mercados existentes con la ayuda de la creatividad es vital.**
2. Al momento de que los consumidores eligen una empresa para consumir productos o servicios, normalmente se van con las empresas o emprendimientos ya conocidos, pero si **identificamos por medio de la creatividad e innovación cómo presentar una oferta novedosa y atractiva, distinta de la que existe**, podría ayudar a posicionarse en un mercado.



La creatividad e innovación nos ayudan a encontrar, dentro de un sector del mercado, una forma de **diferenciarnos** frente a todo lo que ya existe. Esa diferenciación es la que permite a las nuevas empresas **captar a un público objetivo** que ya consume a las empresas existentes.





Ejercicio de Innovación

Vamos a ayudar a Juanita a innovar en su emprendimiento.

Nombre: Rosa Jamaica JUN

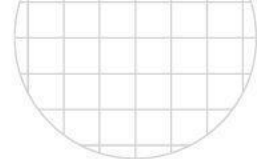
Tiempo: 5 meses

Ventas: 50 botes al mes

Costo: Q2.50



Tu responsabilidad es ayudar a Junita a mejorar su producto para incrementar sus ventas y tener presencia en redes sociales.



Tarea:

Utilizando la técnica S.C.A.M.P.E.R debes utilizar la creatividad para poder modificar tu emprendimiento como lo tienes en este momento.

Sustituir. ¿Qué sucedería con el proyecto si sustituyamos X por Y?

Combinar. ¿Qué sucedería con el proyecto si combinamos X e Y?

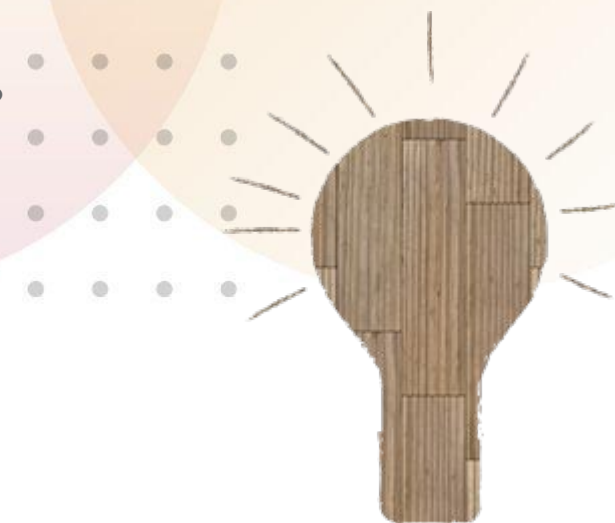
Adaptar. ¿Qué cambios deberían llevarse a cabo para adaptar este proyecto a un contexto diferente?

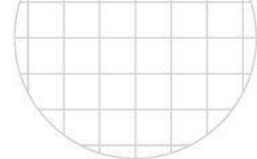
Modificar. ¿Qué podríamos modificar para incrementar el valor de este proyecto?

Pensar en otros usos. ¿Qué otros usos o aplicaciones podría tener este proyecto?

Eliminar. ¿Qué podríamos eliminar del proyecto para simplificarlo?

Revertir. ¿De qué manera podríamos reorganizar el proyecto para que sea más eficaz?





“Creatividad es pensar en nuevas ideas. Innovación es hacer cosas nuevas.”

Theodore Levitt

