



# Introducción a la economía

4 créditos



## A. Información del profesor

### Nombre del profesor

Mgtr. Sindy M. Castillo A.

### Correo electrónico

smcastillo@url.edu.gt

### Campus o sede

San Francisco de Borja S.J

### Horario



## B. Información general

### Descripción

**El curso abarca el conocimiento y manejo de conceptos, así como terminología económica básica para comprender y explicar el funcionamiento del mercado y de la economía de un país. Introduce a los estudiantes en el uso de modelos económicos para explicar la determinación de precios y la incidencia de estos en la cantidad demandada y ofrecida. El cálculo de las elasticidades de oferta y demanda, así como el análisis de la intervención del gobierno en la economía.**

### Modalidad

**Mixta (Blended). Se combinarán momentos de aprendizaje autónomo, de parte del estudiante y guiado en la plataforma de aprendizaje de la Universidad; así como conferencias virtuales con los profesores, donde se favorecerá la metodología activa.**



## C. Malla curricular

### COMPETENCIAS GENÉRICAS



### El egresado landivariano se identifica por:

Pensamiento lógico, reflexivo y analógico

Pensamiento crítico

Resolución de problemas

Habilidades de investigación

Uso de TIC y gestión de la información

Comunicación efectiva, escrita y oral

Comprensión lectora

Compromiso ético y ciudadanía

Liderazgo constructivo

Aprecio y respeto por la diversidad e interculturalidad

Creatividad

### INDICADORES DE LOGRO

#### Indicador de logro 1

Explica aspectos generales de la economía, su conjunto de herramientas analíticas y su relación con otras disciplinas.

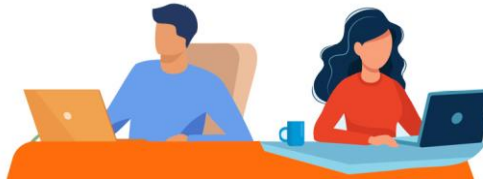
#### Indicador de logro 2

Analiza el problema de la escasez que obliga a tomar decisiones racionales, tanto individual como colectivamente

#### Indicador de logro 3

Explica el concepto de equilibrio de mercado competitivo y su determinación por medio técnicas gráficas y matemáticas

#### Indicador de logro 4



Estima los excedentes del consumidor y del productor e identifica la eficiencia del mercado



## METODOLOGÍA

Este curso se desarrollará a través de los siguientes métodos de aprendizaje-enseñanza:

### Aprendizaje invertido

«La exposición de saberes se realiza por medio de documentos, videos y otros materiales por parte del estudiante. El tiempo de sesión síncrona<sup>1</sup> se dedica a la discusión, resolución de problemas y actividades prácticas bajo la supervisión del profesor» (Edutrends, Tecnológico de Monterrey).

### Aprendizaje colaborativo

“Es el empleo didáctico de grupos pequeños en el que los alumnos trabajan juntos para obtener los mejores resultados de aprendizaje tanto en lo individual como en los demás. Promueve el desarrollo de habilidades, actitudes y valores en los estudiantes” (Edutrends, Tecnológico de Monterrey).

### Aprendizaje Híbrido

“Modalidad educativa formal donde bajo la guía y supervisión del profesor el estudiante aprende de manera combinada: por una parte, a través de la entrega de contenidos e instrucción en línea y por otra parte a través de un formato presencial en el aula” (Edutrends, Tecnológico de Monterrey).

<sup>1</sup> **Sesión síncronica:** es el espacio en tiempo real, donde se reúnen los participantes del proceso de aprendizaje.



## PROGRAMACIÓN

### INDICADOR DE LOGRO 1

Explica aspectos generales de la economía, su conjunto de herramientas analíticas y su relación con otras disciplinas

Saber conceptual (contenido temático)



## Conceptos básicos de Economía

Los principios de la economía  
Cómo toman decisiones las personas  
Cómo funciona la economía en su conjunto  
El problema económico.  
Las preguntas fundamentales de la economía.  
El método científico  
El papel de los supuestos  
Los modelos económicos  
El diagrama de flujo circular: los agentes económicos  
La frontera de posibilidades de producción  
Ramas de la economía (Microeconomía y Macroeconomía)  
Enfoques de la economía (positiva y normativa)  
Gráficas que se utilizan para el análisis económico

### Saber procedimental (habilidades y destrezas)

Uso y empleo de la economía en la vida real. Ejemplos prácticos de la vida cotidiana, elecciones, gastos, etc.

Aplicación y elaboración de ejercicios prácticos/didácticos del modelo económico básico, para diagnosticar algún problema propuesto por los estudiantes

### Saber actitudinal (conductas observables)

Puntualidad al inicio de clases.  
Responsabilidad en la entrega de las actividades y en la autogestión de su aprendizaje.  
Participación activa y ordenada en clase.  
Honestidad en la realización de evaluaciones.

## INDICADOR DE LOGRO 2

Analiza el problema de la escasez que obliga a tomar decisiones racionales, tanto individual como colectivamente

### Saber conceptual (contenido temático)

Instrumentos y sistemas económicos

- Las posibilidades de producción
- Decisiones y costo de oportunidad.
- Ventaja comparativa, especialización e intercambio



- Aplicaciones de ventajas comparativas

### Saber procedimental (habilidades y destrezas)

- Realiza correctamente ejercicios prácticos sobre costo de oportunidad.
- Identifica los principales problemas para la expansión de la Frontera de Posibilidades de Producción del país (crecimiento económico).
- Identifica las características del sistema económico que existe en Guatemala y lo compara con el de otros países, tanto más liberales (Suiza, EE.UU, etc) como más centralizados (Cuba, Corea del Norte).
- Discute sobre las causas de que países como Japón se especializan en tecnología y Guatemala se especializa en agricultura y materia prima

### Saber actitudinal (conductas observables)

- Puntualidad al inicio de clases.
- Responsabilidad en la entrega de las actividades y en la autogestión de su aprendizaje.
- Participación activa y ordenada en clase.
- Honestidad en la realización de evaluaciones

## INDICADOR DE LOGRO 3

Explica el concepto de equilibrio de mercado competitivo y su determinación por medio técnicas gráficas y matemáticas

### Saber conceptual (contenido temático)

#### Funcionamiento del mercado

- Demanda
- Oferta
- Mercado
- Competencia perfecta
- Monopolio
- Oligopolio
- Equilibrio del mercado
- Simulador de acciones en el mercado

### Saber procedimental (habilidades y destrezas)



- Discute sobre los argumentos contra el libre mercado.
- Comprende los efectos de que en un país existan mercados con tendencias oligopólicas y monopólicas. Toma decisiones que involucran estrategias de mercado.
- Emula en clase el comportamiento de un mercado de un bien cualquiera.

#### Saber actitudinal (conductas observables)

- Puntualidad al inicio de clases.
- Responsabilidad en la entrega de las actividades y en la autogestión de su aprendizaje.
- Participación activa y ordenada en clase.
- Honestidad en la realización de evaluaciones

### INDICADOR DE LOGRO 4

Estima los excedentes del consumidor y del productor e identifica la eficiencia del mercado

#### Saber conceptual (contenido temático)

- Consumidores, productores y eficiencia de los mercados
- Excedente del consumidor
- Excedente del productor
- Eficiencia del mercado

#### Saber procedimental (habilidades y destrezas)

- Elabora ejercicios prácticos didácticos de la eficiencia del mercado mediante la interacción de la oferta y la demanda y de la pérdida de eficiencia de los mismos.

#### Saber actitudinal (conductas observables)

- Puntualidad al inicio de clases.
- Responsabilidad en la entrega de las actividades y en la autogestión de su aprendizaje.
- Participación activa y ordenada en clase.
- Honestidad en la realización de evaluaciones





## EVALUACIÓN

### a. Estrategias de evaluación sumativa

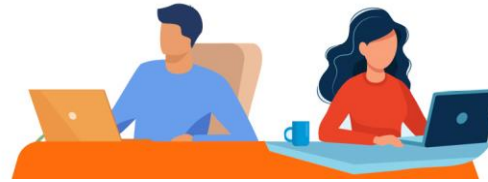
Estrategias	Puntaje
Evaluaciones parciales	20
Evaluación coordinada	10
Evaluación final	20
Hojas de trabajo	18
Exámenes cortos	10
Tareas y ejercicios	22
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### b. Estrategias de evaluación formativa

Técnicas formativas	Utilizadas en el curso	Procedimiento
<b>Diálogo socrático</b>	X	Preguntas y respuestas orales que se realizan a lo largo de la secuencia de aprendizaje
<b>Foros en portal</b>	X	Se discutirá algún artículo asignado para su lectura.
<b>Padlet colaborativo</b>	X	Identificación de problemas en casos
<b>Quiz (exámenes cortos)</b>	X	Se realizarán pruebas cortas para la evaluación de los temas.
<b>Trabajos en pequeños grupos</b>	X	Mediante hojas de trabajo para la resolución en equipo.







## CALENDARIO DE REFERENCIA POR TEMAS

Fecha	Tema	Actividad de evaluación
Semana 1 y 2	El problema económico	Infografía Hoja de trabajo
Semana 3 y 4	Como funciona la economía	Objeto de aprendizaje 1 "Rellene los espacios en blanco" Objeto de aprendizaje 2 "Crucigrama"
Semana 5 y 6	Las gráficas y su interpretación	Cuestionario previo Hoja de trabajo gráficas
Semana 7 y 8	Frontera de posibilidades de producción	Laboratorio de FPP Examen corto
Semana 9 a 11	Ventajas del comercio	Lectura costo de oportunidad Ejercicios de ventajas del comercio Lectura y comentario de documento "Autarquía"  Evaluación parcial
Semana 12 a 14	Mercado: Oferta y Demanda	Hoja de trabajo "Oferta y Demanda" Resolución caso "Huracan Sandy" Evaluación coordinada Evaluación parcial
Semana 15 a 18	Excedentes y Eficiencia de mercado	Comentario artículo "Son eficientes los mercados o tienden al monopolio" Ejercicios excedentes del consumidor y productor Hoja de trabajo  Evaluación Final

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Mankiw N. Gregory, Principios de Economía, Editorial Cengage Learning  
 Parkin, M. (2014). Economía. México. Editorial Pearson.