



Centro de Enseñanza, Aprendizaje y Tecnologia Educativa Padra Luis Achaerandio, S. J.





Jornadas de innovación educativa y tecnología digital

Producción de videos educativos







Jornadas de innovación educativa y tecnología digital

Tipos de videos educativos y su construcción









Jornadas de innovación educativa y tecnología digital

¿Qué son los videos educativos y qué tipos hay?







¿Qué es un video educativo?

«Cualquier video puede emplearse en clases independientemente de la forma narrativa que se haya empleado en su realización, ya que lo importante es la intención del mismo de acuerdo a los objetivos planteados, todo puede ser considerados videos educativos, si se insertan con un fin pedagógico».

(Acuña, 2019)







¿Cuál es su objetivo?

«Una de las funciones más tradicionales que desempeña el video en la enseñanza es la de transmitir los contenidos que los estudiantes deben aprender en su currículum; o en otros términos, el video como instrumento que presenta la información a captar y a aprender por los estudiantes...»

(Gimeno, 1988)







¿Qué tipos hay?

VIDEO CONCEPTUAL

Por su parte transmite conceptos de muy corta duración y su enfoque es presentar un determinado concepto. Habla de teoría.

- Cápsulas informativas
- Explicación de procesos
- Ampliar definiciones
- Resoluciones de problemas cortos
- Historias

VIDEO DIDÁCTICO

Impacta el aprendizaje al permitir al estudiante analizar y valorar la realidad a partir de descripciones y promover la búsqueda de soluciones a situaciones y problemas presentados a través del video.

- Tutoriales
- Respuestas a problemas
- Supervisión clínica
- Casos
- Cómo hacer una tarea, proyecto, laboratorios
- Simulaciones
- Retroalimentación
- Explicar programa del curso, evaluaciones

VIDEO DOCUMENTAL Y NARRATIVO

Son los formatos tradicionales de video que pueden ser adaptados para nuestras clases requieren más producción.

- Reportajes
- Entrevistas a invitados
- Historias
- Animaciones
- Cómics









Jornadas de innovación educativa y tecnología digital

Pasar de la idea de un video educativo al guion







El guion audiovisual

El guion es una herramienta que nos permite planificar el video futuro.

Una de sus principales características es que está en constante cambio, incluso a la hora de editar nuestro material.

El guion no es otra cosa más que una guía.









Antes de pasar al formato del guion, es importante tomar en cuenta algunos aspectos:

1. Inicio del video: Llamar la atención del estudiante en los primeros 15 segundos. ¿Cómo? Causando impacto con algo que tenga relación con mi contenido. Lo ideal es exponer lo más interesante de mi video.

Por ejemplo: si mi video es sobre un experimento de química, brevemente muestro el resultado final para luego introducir al tema.







Antes de pasar al formato del guion, es importante tomar en cuenta algunos aspectos:

2. *Storyline*: debemos definir de qué vamos a hablar y por qué es importante hacerlo. Para esto, se debe de establecer un «conflicto» al que el video le va a dar una solución.

Por ejemplo: si el video busca explicar el examen final, se podría intentar responder a la pregunta: «¿Cómo obtener una buena calificación en el proyecto final?».







Antes de pasar al formato del guion, es importante tomar en cuenta algunos aspectos:

3. El cierre: dejar un «call to action» o un llamado a la acción. Invitar al estudiante a hacer algo. Decirle que ahora es su turno de realizar lo que acaba de ver en el video.

Por ejemplo: Si en el video le mostramos al estudiante la forma idónea de expresarse en público, ahora le tocará ponerlo en práctica.







Antes de entrar al formato del guion, es importante...

4. Planificar el contenido: para ello, es importante dividir el video en los temas y subtemas que van a seguir una cronología hasta el final.

Por ejemplo: Si el video le muestra al estudiante cómo crear una mermelada en la planta piloto de alimentos del TEC, ¿qué pasos debería de seguir primero? ¿Qué sucede a la mitad del experimento? ¿Cómo es el resultado final? Y mientras todo esto sucede, hablar de los conceptos relevantes para este experimento.







El formato

El formato ideal para crear un guion, es dividir una tabla en dos columnas, una que corresponda las imágenes y otra a los diálogos/sonidos que tendrá el video.

En la casilla de sonido, lo ideal es subrayar y colocar en mayúscula dos cosas:

- 1. El nombre de la persona que habla.
- 2. La música y efectos de sonido que deseemos agregar.

De esta manera, podremos organizar todos los elementos del guion antes de realizarlo.







Ejemplo de un guion

Nombre del video educativo: Tutorial de cómo hacer un trípode

casero

Tema: Producción Audiovisual de bajo costo

Curso: Discurso Audiovisual

Fecha: 20 de septiembre de 2021

IMAGEN

todas imágenes las que queremos que aparezcan en nuestro quion. Pueden ser grabadas nosotros, por también imágenes de stock.

SONIDO

De este lado vamos a colocar En esta celda vamos a colocar la música, los diálogos y todos los sonidos extras que queremos que apoyen nuestro video.







Ejemplo de un guion

IMAGEN

SONIDO

El trípode casero ya armado ENTRA MÚSICA INSTRUMENTAL. está sobre la mesa, producto mostrándose el final.

Docente habla parado atrás de la mesa.

DOCENTE: ¿Quieres realizar tu propio trípode casero? Bienvenidas y bienvenidos estudiantes de Discurso Visual. En este video vamos a aprender cómo hacer un soporte para celular para grabar mejor nuestros videos desde casa.

Salen las manos del docente, con los materiales necesarios para el Trípode 1.

DOCENTE: Para realizar este primer trípode necesitamos los siguientes materiales: 2 paletas de madera, 3 lápices y 2 colitas.







La importancia de validar el contenido

Se debe repasar el guion para saber si hay algún tema o subtema que se está dejando fuera. Si ese es el caso, se busca la forma de incluirlo dentro de las casillas.

Incluso se le puede mostrar el guion a alguien más en casa para que dé su opinión y comente si la información se comprende con facilidad.

Responder las preguntas: ¿El guion cumple el objetivo planteado? ¿Las ideas presentadas tienen un orden lógico? ¿El lenguaje es adecuado para los estudiantes? ¿Hay algún tema que deba ampliarse? ¿La cantidad de información es suficiente?









Jornadas de innovación educativa y tecnología digital

Buenas prácticas y responsabilidad docente







- **Espacio**: debe sentirse cómodo para grabar. Este espacio debe estar suficientemente aislado de ruidos o interrupciones que perjudiquen el video. Además, debe cuidar que aquellos elementos que para usted resultan cotidianos, no puedan causar rechazo en su audiencia.
- Estabilidad: adecúe sus implementos en una superficie adecuada.
- **Nervios**: respire profundo antes de hablar para calmar cualquier nerviosismo que pueda tener. Asegúrese de tener a la mano su guion y haberlo repasado, para conducirse con seguridad durante la grabación.









- Tono y dicción: module su voz para mantener la atención de sus espectadores y evitar que su discurso suene monótono. Además, recuerde gesticular con claridad para facilitar la comprensión de quien le escucha.
- Vocabulario: aunque mantenga un discurso coloquial, recuerde usar el lenguaje apropiado, sin insultos, palabras soeces u obscenas.









 Vestimenta: utilice colores neutros (evite las líneas). Procure no vestir del mismo fondo que su entorno (pared blanca con camisa blanca). Además, utilice ropa cómoda, pero acorde a su rol docente. Y evite logotipos visibles que no representen a las obras confiadas a la Compañía de Jesús.









iluminación

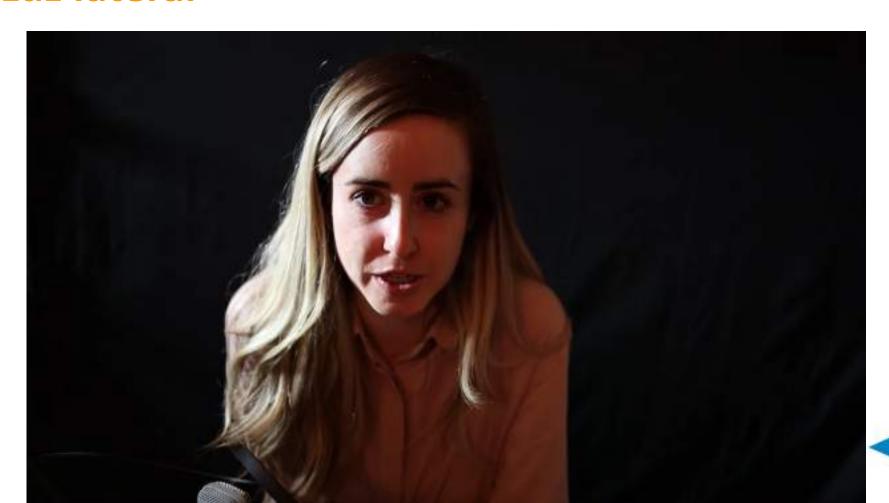








Luz lateral

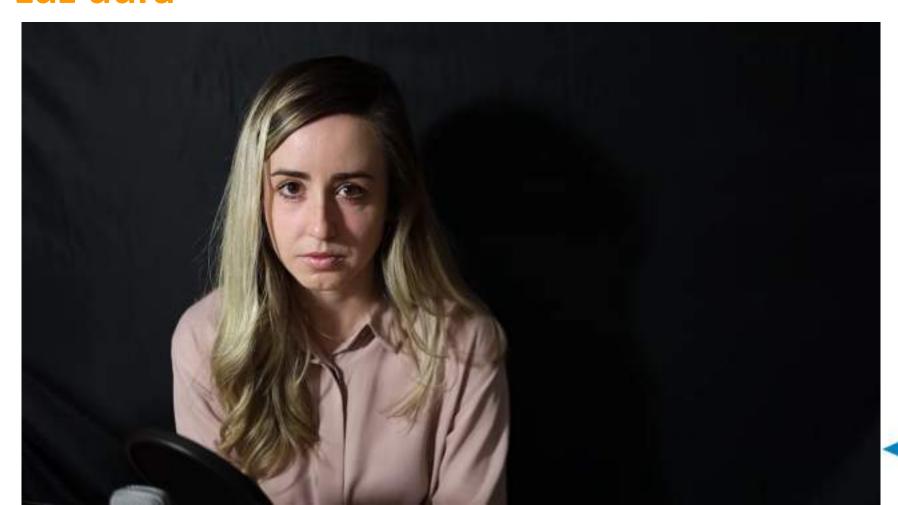








Luz dura

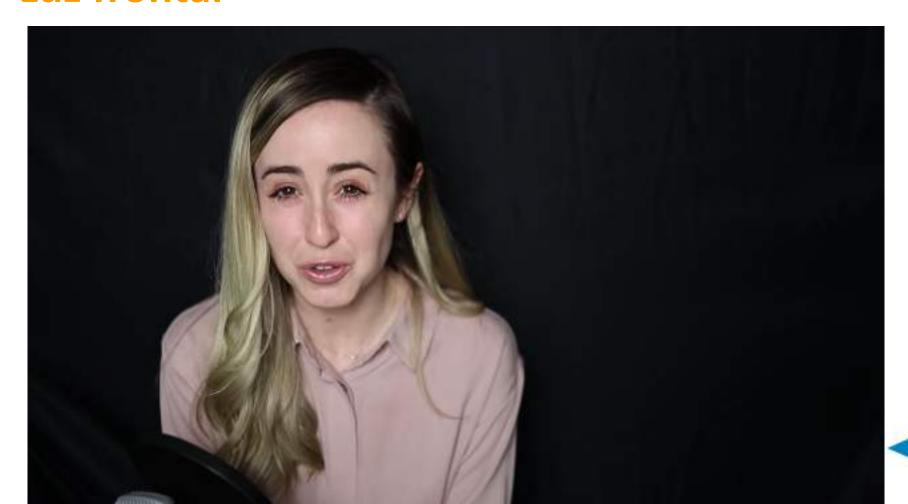








Luz frontal

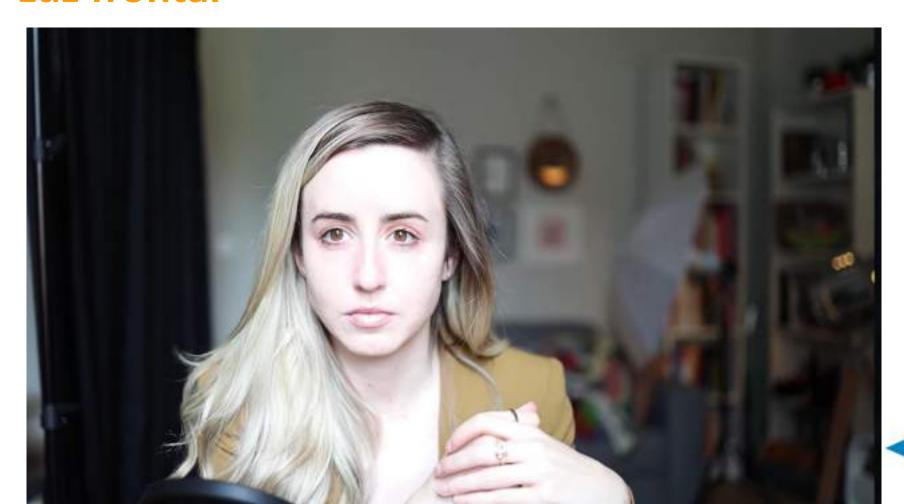








Luz frontal









Sujeto a contra luz

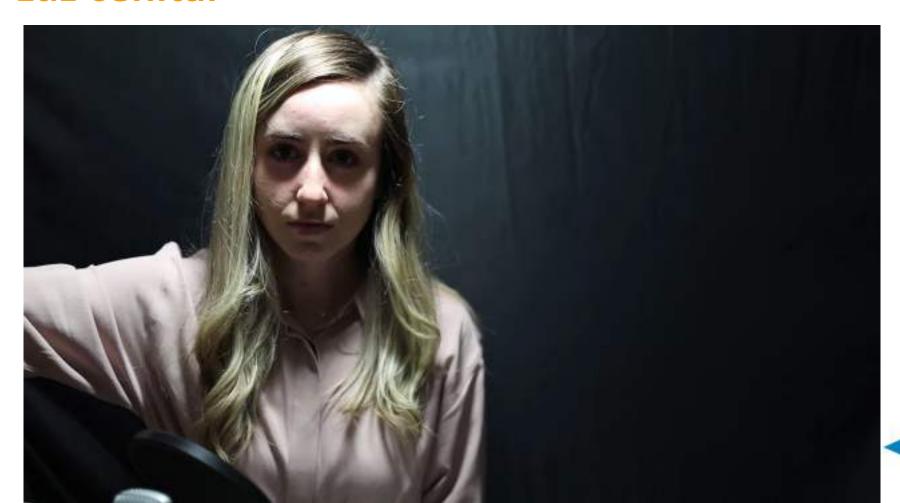








Luz cenital

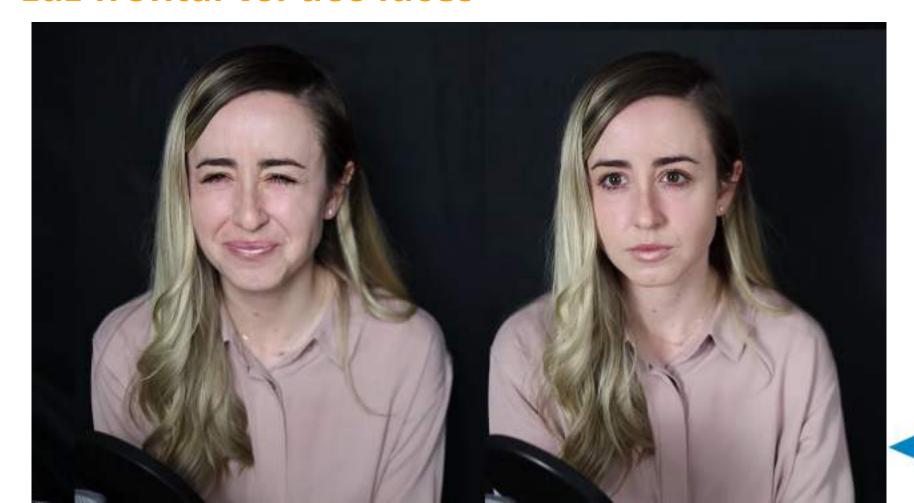








Luz frontal vs. dos luces









Luz de relleno

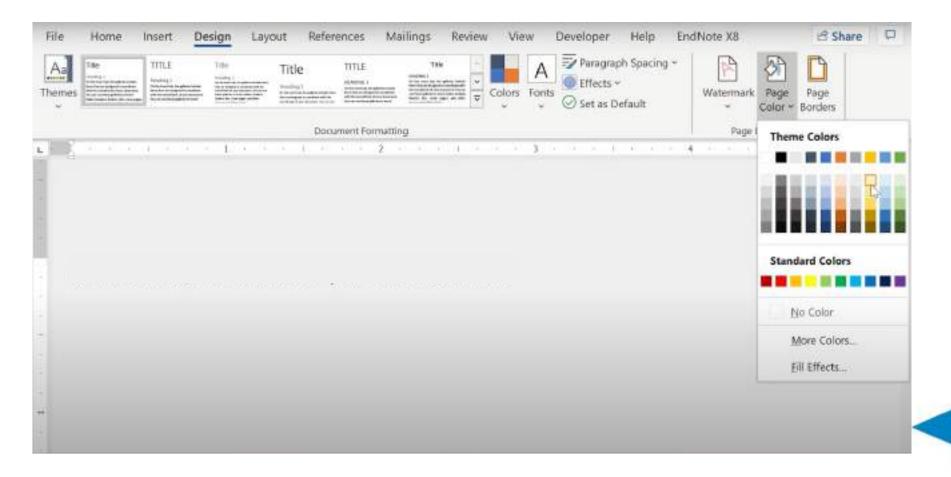








Luz de relleno









Pantallas reflectoras











Difusores de luz



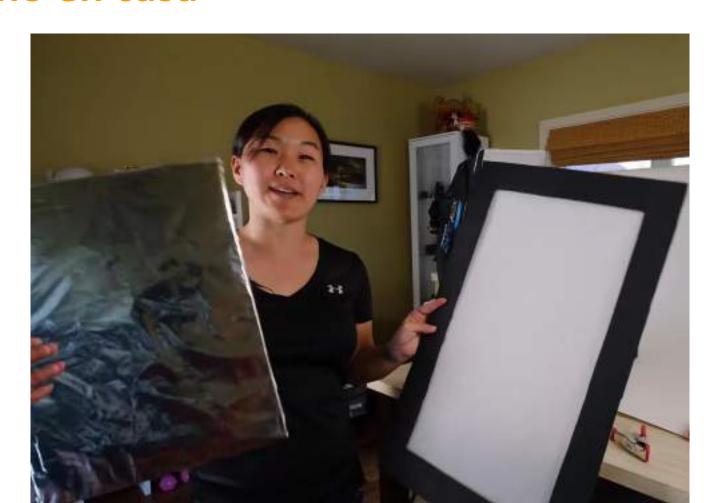








Hecho en casa









Hecho en casa

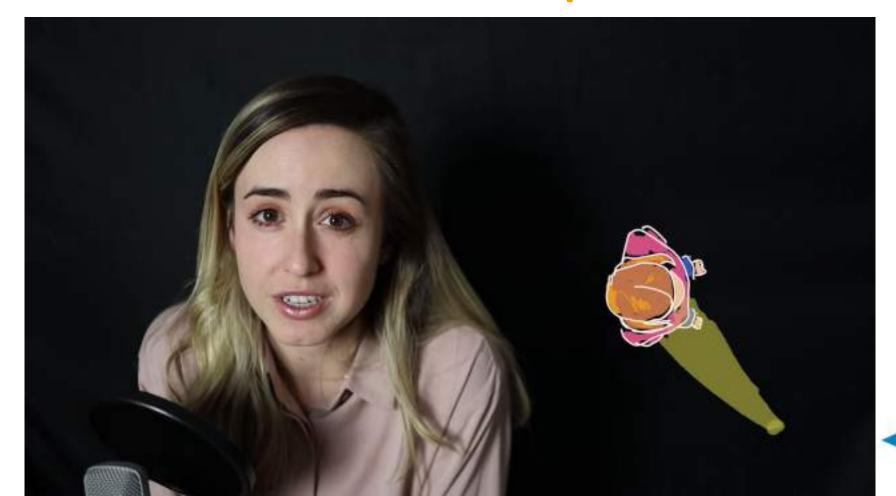








Sistema de iluminación de 3 puntos









Sistema de iluminación de 3 puntos

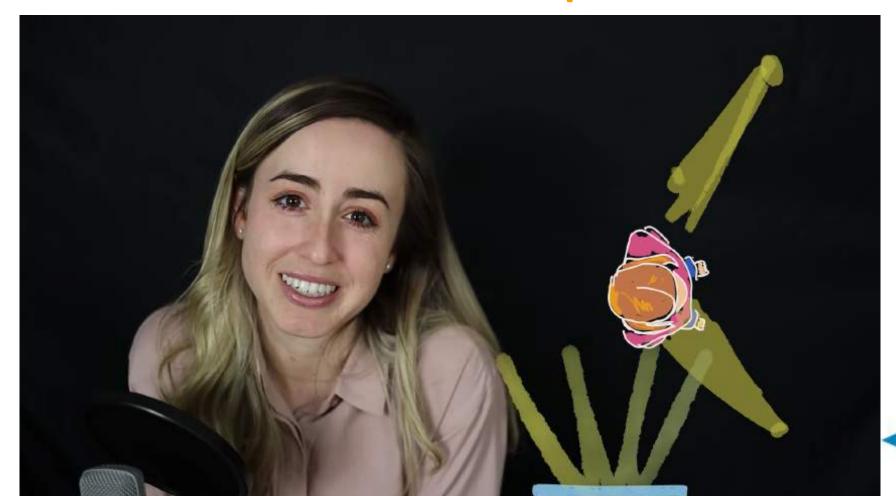








Sistema de iluminación de 3 puntos

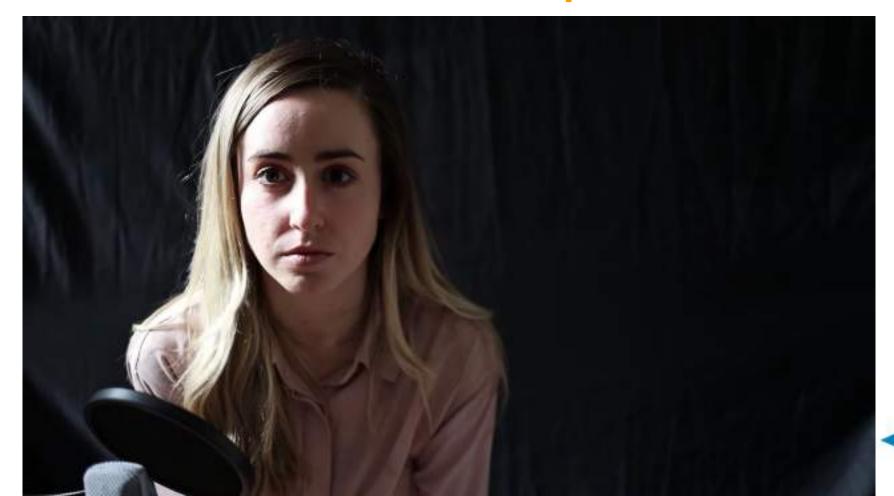








Sistema de iluminación de 3 puntos

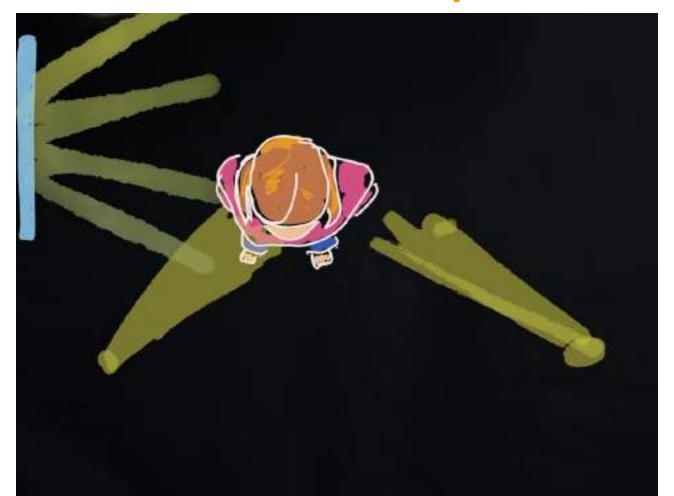








Sistema de iluminación de 3 puntos

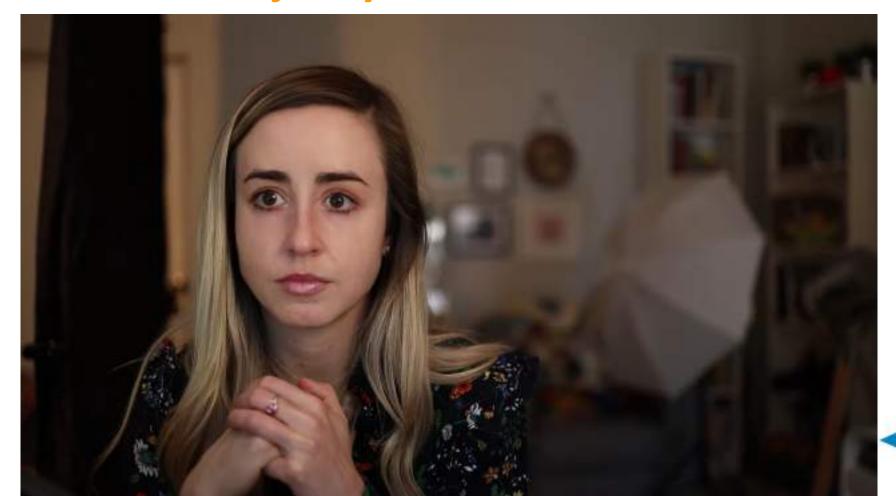








Iluminar al sujeto y el entorno

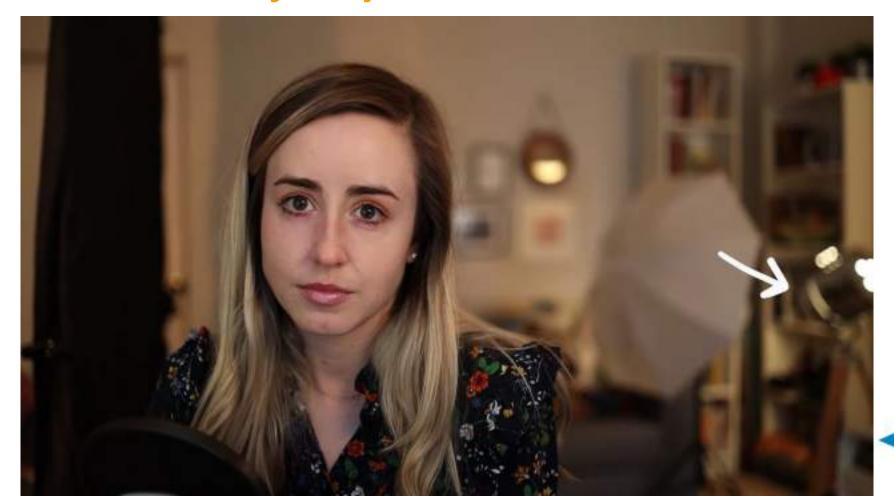








Iluminar al sujeto y el entorno

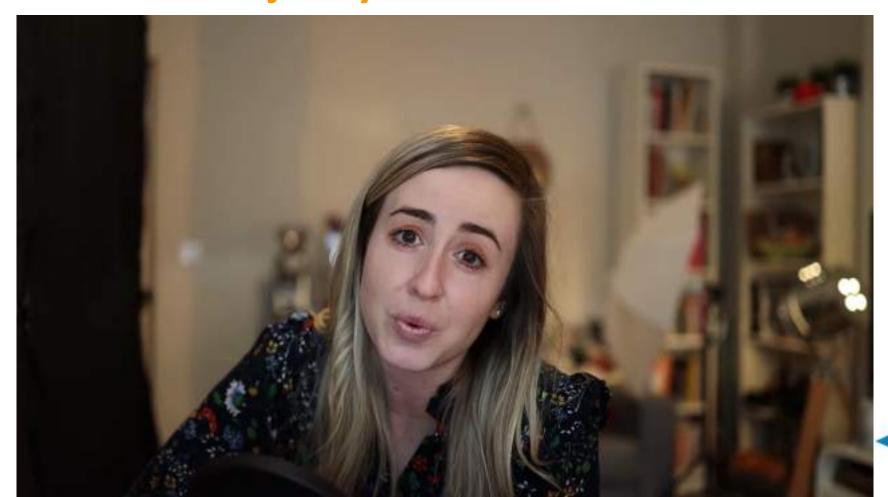








Iluminar al sujeto y el entorno









Y entonces, ¿cómo hacer la grabación perfecta?



Grabe con el teléfono de manera horizontal



Coloque la cámara a la altura de los ojos



No se aleje más de un metro del celular



Busque un lugar silencioso y sin eco









Jornadas de innovación educativa y tecnología digital

El lenguaje audiovisual







El lenguaje audiovisual

Es una forma de expresión que integra el **lenguaje verbal** (escrito y hablado), el lenguaje visual de las **imágenes estáticas** en sus distintos grados de iconicidad y todos los elementos del **lenguaje sonoro**, aportando además las convenciones propias del lenguaje de las **imágenes en movimiento**.

(Aceituno, 2018)







Encuadre

Es la porción de espacio que se capturará, la cual se selecciona por su relevancia. Según la distancia, la situación y la inclinación de la cámara, se pueden conseguir diferentes expresiones de la realidad que se muestra.









Regla de tercios

 Forma de composición para ordenar objetos dentro del recuadro (imagen, video, pintura).

Se divide la imagen en 9 partes iguales, usando dos líneas imaginarias

paralelas horizontales y dos verticales. En los puntos de intersección de estas líneas se distribuyen los objetos de la escena que tienen la atención principal.











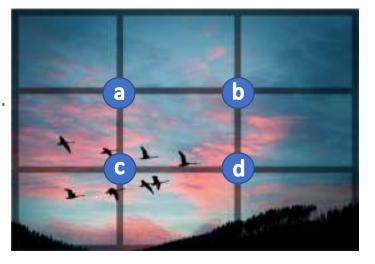
Regla de tercios

 Forma de composición para ordenar objetos dentro del recuadro (imagen, video, pintura).

Se divide la imagen en 9 partes iguales, usando dos líneas imaginarias

paralelas horizontales y dos verticales. En los puntos de intersección de estas líneas se distribuyen los objetos de la escena que tienen la atención principal.





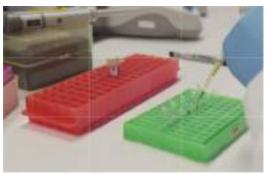






Regla de tercios













• **Plano general**: muestra el entorno para contextualizar y situar al observador.







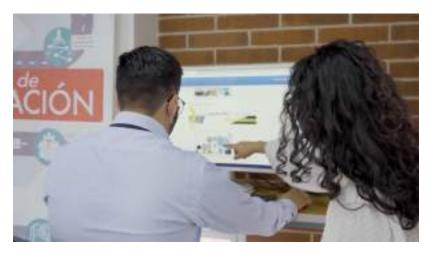








• Plano medio: más cercano todavía, da lugar a una distancia adecuada para mostrar dos sujetos en relación personal.











• Plano medio corto: permite aislar un objeto o sujeto del resto del ambiente.











 Primer plano: ofrece un gran grado de intimidad. Muestra confidencia respecto al sujeto.





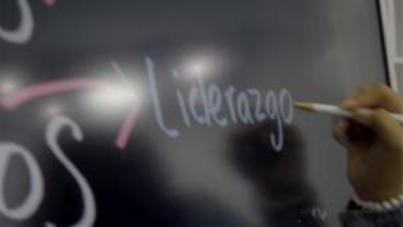






• Plano detalle: hace énfasis en un elemento que en otro plano podría pasar desapercibido, pero que resulta importante que el espectador se dé cuenta.











• Lateral: la cámara se sitúa a un lado del sujeto, mostrando su perfil.













• **Frontal**: su función es mostrar al sujeto, sus características, expresiones, etc. Se coloca la cámara en la altura de los ojos.











• **Picado**: transmite superioridad, donde el sujeto u objeto es inferior, inocente, débil o para ridiculizar.



















• Picado, ¿es el que necesito?

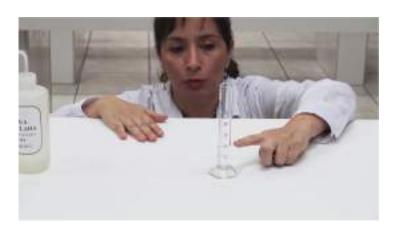








• Picado, ¿es el que necesito?









• Picado, ¿es el que necesito?











 Contrapicado: su función es magnificar al sujeto u objeto.













Picado y contrapicado











Jornadas de innovación educativa y tecnología digital

¿Dudas?

Te esperamos en la Parte 2.







¿Qué material hay en el portal?

- Preguntas para analizar al planificar la pre-producción (PDF).
- Soportes caseros para celular (video).
- 10 páginas para descargar distintos materiales libres de derechos (video).
- Formato de guion para videos educativos (Word).