



MÓDULO VI

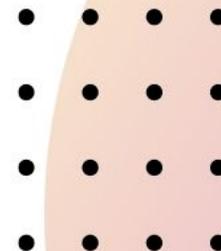
PRESENTACIONES COMERCIALES Y SEGUIMIENTO

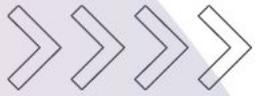
Por Adriana Aguilar



Agenda 26.07.2022

- Bienvenida
 - Información general del módulo
 - Storytelling (narración)
 - Ejemplos de storytelling
 - Elementos de la narración
- Contando una historia
 - Actividades
 - Información del cierre y actividad final el 9 de agosto





STORYTELLING (NARRACIÓN)

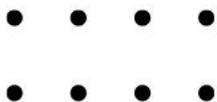
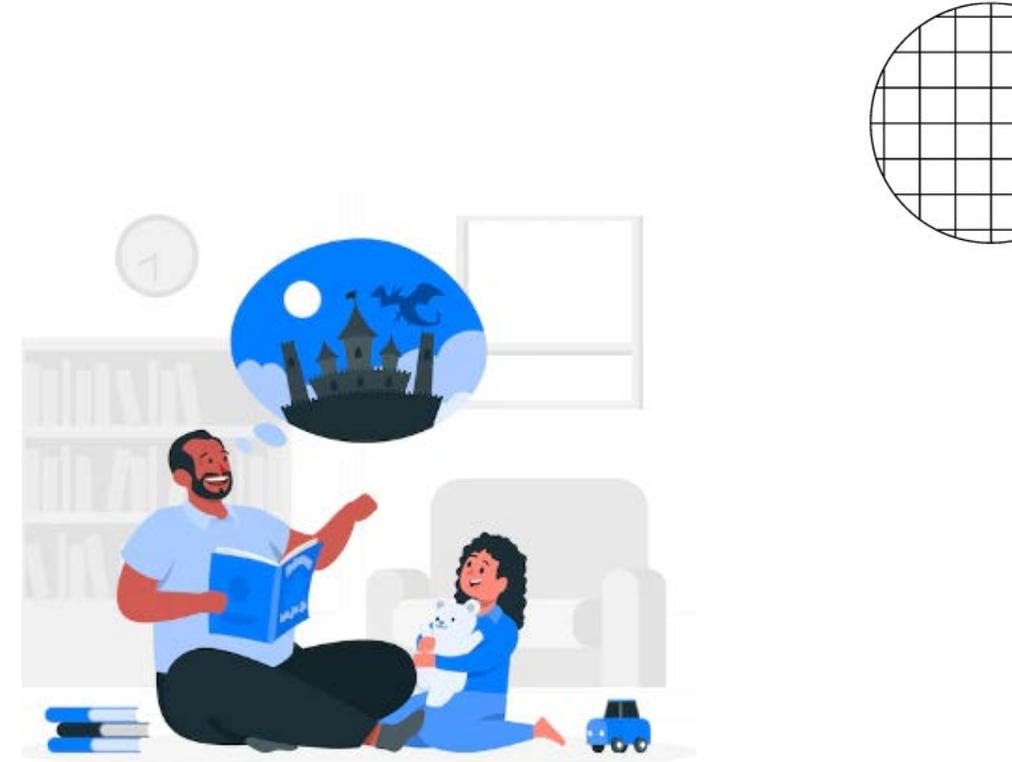


¿QUÉ ES EL *STORYTELLING*?

El *storytelling* o la narración, ocurre en muchas situaciones, desde conversaciones en la mesa hasta rituales religiosos. Desde contarle algo que nos pasó a nuestros amigos hasta presentaciones en el ámbito laboral o de estudios.

Algunas situaciones de narración exigen informalidad y otras son muy formales. Algunas exigen ciertos temas, actitudes y enfoques artísticos. Las expectativas sobre la interacción con el oyente y la naturaleza de la historia en sí misma varían ampliamente.

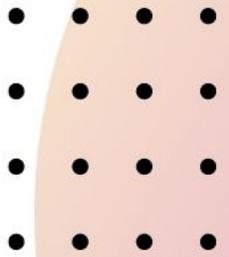
En el ámbito empresarial, la narración es una herramienta que nos sirve desde para atraer nuevos clientes hasta para conseguir socios, financiamiento o inversión.



ELEMENTOS DEL *STORYTELLING*



1. **Es interactivo:** el *storytelling* requiere crear cierto tipo de interacción o coordinación entre el narrador y los oyentes, provocando impacto e involucramiento emocional de la audiencia.
2. **Utiliza las palabras:** una narración siempre tiene que basarse en el lenguaje, ya sea verbal, corporal o visual.
3. **Se apoya en acciones:** contar una historia requiere valerse de distintas vocalizaciones, gestos o movimientos bien definidos o algunas veces dramatizados.
4. **Presenta una historia:** una narración siempre presenta una historia, con sus momentos bien definidos.
5. **Incentiva la imaginación del oyente:** cuando contamos algo, el oyente imagina lo que sucede. Nuestra labor como narradores es ayudarlo a crear en su mente las imágenes y evocar las emociones que necesitamos para nuestra historia.

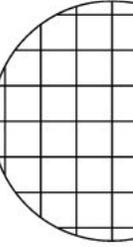




ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN



ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN



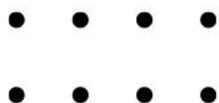
Planteamiento



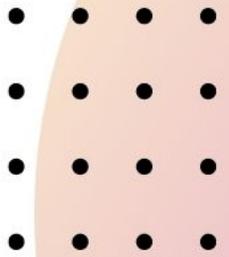
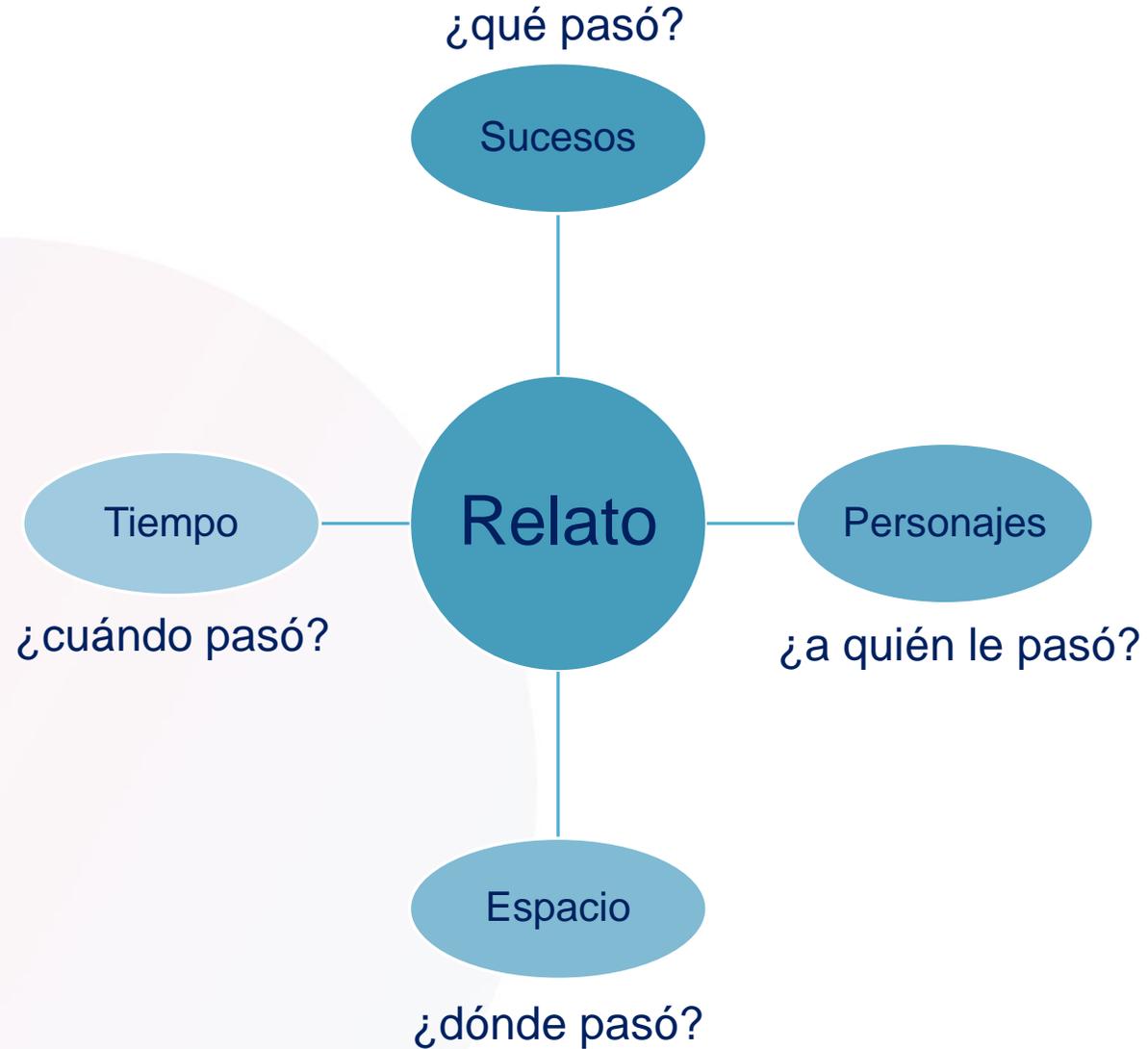
Nudo



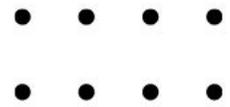
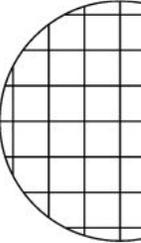
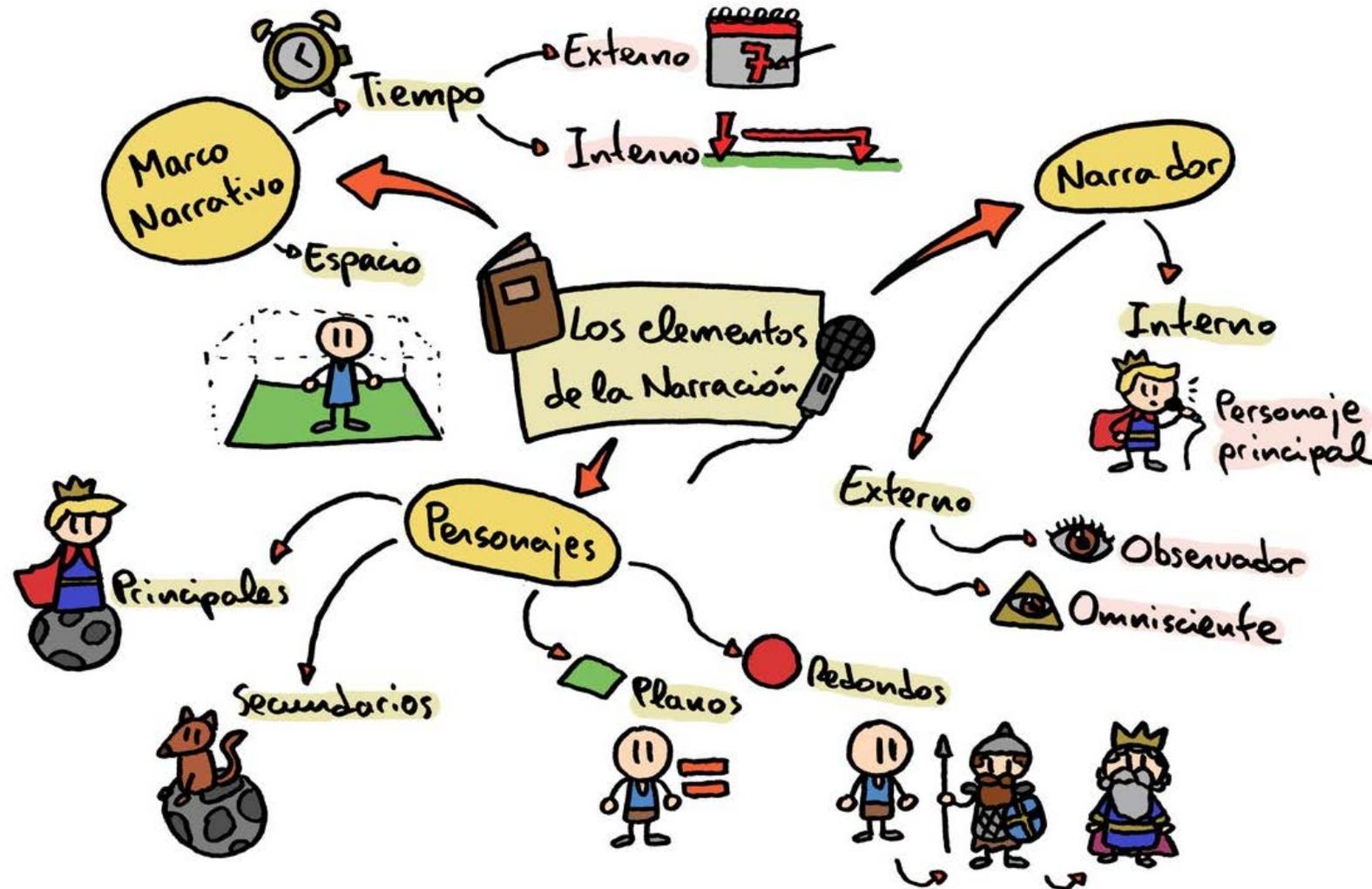
Desenlace



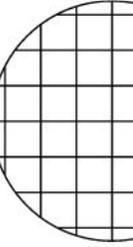
ELEMENTOS DE UN RELATO



LA NARRACIÓN E INTERACCIÓN DE SUS ELEMENTOS



CONTANDO UNA HISTORIA



i-STAR-i

1. Invitación
2. Situación
3. Acciones
4. Resultados
5. Inspiración

Interactivo

1. Pregunta
2. Reflexión
3. Agradecimiento
4. Invitación

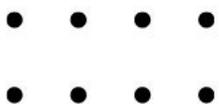


Carga cognitiva

1. Expresión facial
2. Lenguaje corporal

Carga emocional

1. Voz
2. Estilo verbal
3. Contenido del mensaje

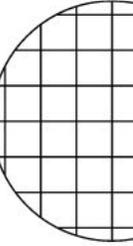




CIERRE DE PRIMERA FASE



ACTIVIDAD DE CIERRE EL 9 DE AGOSTO



Criterios de evaluación del Pitch

Idea de negocio

- ¿Cómo surgió su emprendimiento?
- ¿Cómo nació su idea de negocio?

Modelo de negocio

- ¿Qué produce?
- ¿Los objetivos y metas son realistas?
- ¿Quiénes son sus clientes?

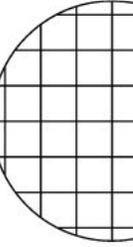
Innovación

- ¿Qué hace su emprendimiento diferente al de los demás?

Recursos

- ¿Cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de su emprendimiento?
 - Humano
 - Material
 - Financiero

FINALIZACIÓN DE LA PRIMERA ETAPA



Criterios de evaluación general

30% Proceso formativo: facilitadora

- Asistencia (10%)
- Compromiso (10%)
- Participación (10%)

70% Sobre el negocio: facilitadora, jueces, CANAC y Embajada Taiwán

- Idea del negocio (25%)
- Modelo de negocio (25%)
- Innovación (10%)
- Recursos (10%)

