



PARKIN

Economía

Decimoprimer edición

La información contenida en esta presentación es confidencial y está legalmente protegida, es posible que usted no esté autorizado para usar, copiar o divulgar todo o parte de la información expuesta.



1 ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

Al terminar el estudio de este capítulo, usted será capaz de:

- ◆ Definir qué es economía y distinguir entre microeconomía y macroeconomía
- ◆ Explicar las dos grandes preguntas de la economía
- ◆ Explicar las ideas clave que definen el pensamiento económico
- ◆ Explicar la manera en que los economistas conciben su trabajo como científicos sociales y asesores en política

¿La economía es un tema de dinero? ¿Se trata de cómo lo gana y lo gasta la gente? ¿Tiene que ver con los negocios, el gobierno y el empleo?

¿La economía da respuesta acerca de por qué algunas personas y naciones son ricas y otras pobres?

La economía se ocupa de todo lo anterior, pero su tema central es el estudio de las *elecciones* y sus *consecuencias*.

Su vida está determinada por las elecciones que hace y por las oportunidades que usted genera.

Pero para afrontar esos retos y aprovechar las oportunidades, usted debe comprender las poderosas fuerzas que están en juego.

Lo que está a punto de aprender sobre economía se convertirá en su guía más confiable para ello.



Definición de economía

Todos los problemas económicos surgen porque queremos más de lo que podemos obtener. Nuestra incapacidad para satisfacer todos los deseos que tenemos se denomina **escasez**.

Como estamos determinados por la escasez, debemos hacer **elecciones**.

Las elecciones que hacemos dependen de los incentivos que se nos presentan.

Los **incentivos** son recompensas que estimulan una acción, o castigos que la desalientan.



Definición de economía

La **economía** es la ciencia social que estudia las *elecciones* que hacen los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades completas, para enfrentar la escasez y los *incentivos* que influyen en esas elecciones y las concilian.

La economía consta de dos partes:

- Microeconomía
- Macroeconomía



Definición de economía

La **microeconomía** es el estudio de las elecciones hechas por los individuos y las empresas, de la forma en que dichas elecciones interactúan en los mercados, y de la influencia que sobre ellas ejercen los gobiernos.

Un ejemplo de pregunta microeconómica es: ¿Por qué las personas están comprando más libros electrónicos que libros impresos?

La **macroeconomía** es el estudio del desempeño de las economías nacionales y de la economía global.

Un ejemplo de pregunta macroeconómica es: ¿A qué se debe que la tasa de desempleo sea tan alta en Estados Unidos?



Los dos grandes cuestionamientos económicos

Son dos las preguntas fundamentales que describen el alcance de la economía:

- ¿Cómo es que las elecciones terminan por determinar **cuáles** bienes y servicios son producidos, así como **de qué manera** y **para quién**?
- ¿Las elecciones que hacen los individuos para satisfacer su **interés personal** promueven sin proponérselo un **interés social**?



Los dos grandes cuestionamientos económicos

¿Qué, cómo y para quién?

Los **bienes y servicios** son los objetos que la gente valora y produce para satisfacer sus deseos.

¿Qué?

De la producción total de Estados Unidos, la agricultura representa menos del 1 por ciento, los bienes manufacturados representan el 22 por ciento, y los servicios el 77 por ciento.

En cuanto a la producción de China, la agricultura representa el 11 por ciento, los bienes manufacturados el 47 por ciento, y los servicios el 43 por ciento.

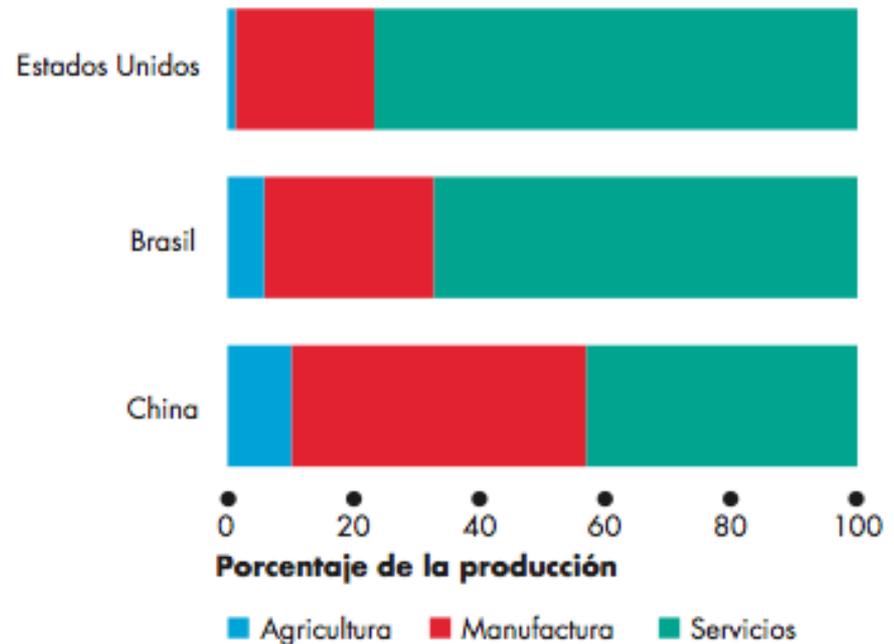


Los dos grandes cuestionamientos económicos

La figura 1.1 muestra estas cifras para Estados Unidos, China y Brasil.

¿Qué determina estos patrones de producción?

¿Cómo es que las elecciones acaban por determinar las cantidades de cada artículo producido en los diferentes países del mundo?





Los dos grandes cuestionamientos económicos

¿Cómo?

Los bienes y servicios se crean utilizando recursos productivos que los economistas denominan **factores de producción**.

Los factores de producción se agrupan en cuatro categorías:

- Tierra
- Trabajo
- Capital
- Habilidades empresariales



Los dos grandes cuestionamientos económicos

Los “dones de la naturaleza” que usamos para producir bienes y servicios se denominan **tierra**.

El tiempo y el esfuerzo dedicados a la producción de bienes y servicios se denomina **trabajo**.

La *calidad* del trabajo depende del **capital humano**, esto es, de los conocimientos y habilidades que la gente desarrolla a partir de la educación, la capacitación en el empleo y la experiencia laboral.

Las herramientas, los instrumentos, la maquinaria, los edificios y demás construcciones que utiliza la empresa para producir bienes y servicios reciben el nombre de **capital**.

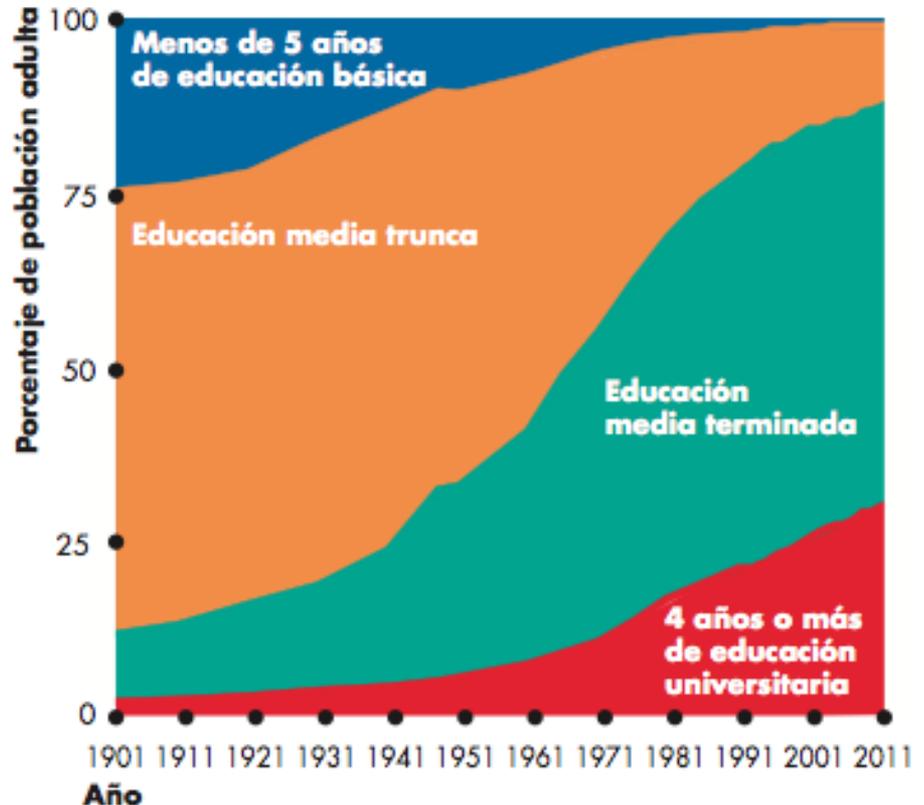
El conjunto de los recursos humanos que organizan la tierra, el trabajo y el capital se denomina **habilidades empresariales**.



Los dos grandes cuestionamientos económicos

La figura 1.2 muestra una medición del crecimiento del capital humano en Estados Unidos durante el último siglo: el porcentaje de la población que ha completado diferentes niveles educativos.

La economía explica estas tendencias.





Los dos grandes cuestionamientos económicos

¿Para quién?

Quién consumirá los bienes y servicios depende de los ingresos que gana la gente.

- La tierra produce **renta**.
- El trabajo produce **salarios**.
- El capital produce **interés**.
- Las habilidades empresariales producen **utilidades**.



Los dos grandes cuestionamientos económicos

¿El esfuerzo por satisfacer un interés personal promueve sin proponérselo el interés social?

Todos los días, más de 6 700 millones de personas de todo el mundo hacen elecciones económicas que definen *qué* bienes y servicios se producen, *cómo* y *para quién*.

Estas elecciones son hechas por individuos que buscan satisfacer su interés personal.

¿Estas elecciones promueven el interés social?



Los dos grandes cuestionamientos económicos

Interés personal

Cada quien hace elecciones con la intención de satisfacer su **interés personal**, es decir, elecciones que representan la mejor opción para cada persona.

Interés social

Cuando las elecciones generan el mejor resultado posible para la sociedad en su conjunto, se dice que buscan el **interés social**.

El interés social consta de dos dimensiones:

- Eficiencia
- Equidad



Los dos grandes cuestionamientos económicos

Eficiencia e interés social

La utilización de los recursos es **eficiente** si es *imposible* lograr que alguien esté en una mejor posición a expensas de alguien más.

La **equidad** se refiere a la justicia de la repartición, pero los economistas tienen diversos puntos de vista respecto de qué es justo.

Reparto justo e interés social

La idea de que el interés social sólo se ve satisfecho cuando existe un “reparto justo” está muy arraigada.

Pero, ¿qué es *justo*?



Los dos grandes cuestionamientos económicos

Cuatro temas que generan discusión e ilustran la tensión que existe entre el interés personal y el interés social son:

- La globalización
- Los monopolios de la era de la información
- El cambio climático
- La inestabilidad económica



Los dos grandes cuestionamientos económicos

Globalización

El término *globalización* se refiere a la expansión del comercio internacional, del otorgamiento y recepción de empréstitos, y de la inversión.

La globalización responde al interés personal de los consumidores, pues les permite comprar bienes y servicios importados de bajo costo.

La globalización también responde al interés personal de las empresas multinacionales que operan en regiones de bajo costo y venden en regiones de precio alto.

¿Pero acaso la globalización favorece el interés personal de los trabajadores de países con bajos salarios? ¿Todas las naciones pueden competir contra las importaciones de bajo costo?

¿La globalización responde al interés social?



Los dos grandes cuestionamientos económicos

Los monopolios de la era de la información

El cambio tecnológico experimentado en los últimos cuarenta años ha sido denominado *revolución de la información*.

La revolución de la información ha favorecido, indudablemente, el interés personal de la gente, dotándola de teléfonos celulares, computadoras portátiles, numerosas y útiles aplicaciones, e Internet.

También ha favorecido el interés personal de Bill Gates, de Microsoft, y de Gordon Moore, de Intel, cuya riqueza se incrementó de forma importante.

¿Pero acaso la revolución de la información beneficia también al interés social?



Los dos grandes cuestionamientos económicos

Cambio climático

El cambio climático es un importantísimo tema político en la actualidad.

Cualquier líder político que se precie de serlo está al tanto del problema, y conoce la popularidad que genera la postulación de propuestas capaces de reducir las emisiones de dióxido de carbono.

El uso de combustibles fósiles para generar electricidad y poner en movimiento aviones, automóviles y camiones lanza a la atmósfera la escalofriante cantidad de 28 000 millones de toneladas —4 toneladas por persona— de dióxido de carbono al año.



Los dos grandes cuestionamientos económicos

Dos terceras partes de las emisiones de dióxido de carbono a nivel mundial provienen de Estados Unidos, China, la Unión Europea, Rusia e India.

Las tasas de emisión de más rápido crecimiento corresponden a India y China.

Tanto la magnitud del calentamiento global ocasionado por la actividad económica como sus efectos son difíciles de calcular, pero las emisiones siguen aumentando y planteando enormes riesgos.



Los dos grandes cuestionamientos económicos

Todos los días, cuando usted hace elecciones sobre el uso de la electricidad y la gasolina guiado por su interés personal, está contribuyendo a las emisiones de dióxido de carbono. *Está dejando su impronta de carbono.*

Para reducir su impacto personal en este terreno, podría caminar, transportarse en bicicleta, bañarse con agua fría o sembrar un árbol.

¿Pero se puede confiar en que cada uno de nosotros tomará decisiones que afecten la concentración de dióxido de carbono en nuestro planeta en función del interés social?

¿Los gobiernos deben modificar los incentivos que nos determinan, para que las elecciones que tomamos con base en nuestro interés personal beneficien también el interés social?



Los dos grandes cuestionamientos económicos

Inestabilidad económica

Entre 1993 y 2007 las economías estadounidense y global se expandieron de forma sólida. En Estados Unidos los ingresos aumentaron 30 por ciento, y en China se triplicaron.

Pero en agosto de 2007 inició un periodo de tensión económica que pronto se difundió a todo el sistema financiero global.

Las elecciones de los bancos en cuanto a solicitar o conceder préstamos, y las elecciones de las personas y las empresas a prestar o recibir créditos de los bancos se toman con base en el interés personal.

¿La actividad de solicitar y conceder préstamos beneficia el interés social?



Pensamiento en términos económicos

Son seis las ideas clave que definen el pensamiento económico:

- Una elección representa un *intercambio*.
- La gente hace elecciones racionales al comparar los *beneficios* y los *costos*.
- El *beneficio* es lo que uno obtiene a partir de algo.
- El *costo* es a lo que *debemos renunciar* para obtener algo.
- Casi todas las elecciones se basan en la disyuntiva “*qué tanto*”, y son realizadas en el *margen*.
- Las elecciones responden a *incentivos*.



Pensamiento en términos económicos

Una elección representa un intercambio

Los elementos fundamentales del *pensamiento en términos económicos* son la *escasez* y su implicación, es decir, la *elección*.

Pensemos en las elecciones como una forma de **intercambio** o canje: renunciar a algo para obtener algo más.

¿Qué hacer la noche del sábado, estudiar o salir a divertirse?

Como usted no puede estudiar y divertirse al mismo tiempo, se ve forzado a hacer una elección.

Cualquiera que sea la actividad que elija, siempre podría haber elegido algo más. Por lo tanto, su elección implica un intercambio.



Pensamiento en términos económicos

Elecciones racionales

Una **elección racional** es aquella que se basa en una comparación entre costos y beneficios, y que logra la mejor proporción de beneficio sobre costo para la persona que la hace.

Para determinar la racionalidad de la elección, sólo son relevantes los deseos de la persona que la hace.

El concepto de elección racional ofrece una respuesta para la primera interrogante: *¿Qué bienes y servicios serán producidos y en qué cantidades?*

La respuesta es: ¡aquellos que la gente elija racionalmente comprar!



Pensamiento en términos económicos

¿De qué depende que las personas hagan elecciones racionales?

La respuesta surge al comparar los beneficios con los costos.

Beneficio: la ganancia que se obtiene

El **beneficio** que se obtiene a partir de algo es la ganancia que nos otorga o el placer que nos provoca, y está determinado por las preferencias.

Las **preferencias** están determinadas por los gustos y las aversiones de la gente, y por la intensidad de esos sentimientos.



Pensamiento en términos económicos

Costo: lo que se *debe ceder*

El **costo de oportunidad** de algo es la alternativa de más alto valor que se debe ceder para obtenerlo.

¿A cuánto asciende el costo de oportunidad en que usted incurre al asistir a un concierto en vivo?

El costo de oportunidad consta de dos componentes:

1. Todo aquello que deja de ser asequible para usted si decide comprar la entrada al concierto.
2. Todo aquello que usted ya no podrá hacer por utilizar su tiempo en asistir al concierto.



Pensamiento en términos económicos

¿Qué tanto? Elección en el margen

Usted puede elegir a qué dedicará la próxima hora, a estudiar o a intercambiar mensajes de texto con sus amigos.

En esta situación la elección no es del tipo todo o nada, pero en cualquier caso usted tendrá que decidir cuántos minutos asignará a cada una de esas actividades.

Para tomar esta decisión, lo mejor que puede hacer es comparar el beneficio que le aporta dedicar un poco más de tiempo a estudiar con el costo correspondiente. En otras palabras, estará haciendo una elección en el **margen**.



Pensamiento en términos económicos

Para hacer una elección en el margen, usted deberá evaluar las consecuencias de realizar *cambios incrementales* en el uso de su tiempo.

El beneficio que se obtiene al dedicar una mayor fracción de tiempo a llevar a cabo una actividad, representa el **beneficio marginal** de la misma.

El costo de oportunidad de dedicar una mayor fracción de tiempo a llevar a cabo una actividad, constituye el **costo marginal** de la misma.

Si el beneficio marginal generado por dedicar una mayor fracción de tiempo a la realización de una actividad es superior a su costo marginal, su elección racional será dedicar más tiempo a ella.



Pensamiento en términos económicos

Las elecciones responden a incentivos

Un cambio en el costo marginal o en el beneficio marginal, modifica los incentivos que se nos presentan, y provocan que cambiemos nuestra elección.

La idea central de la economía es que todo lo que tenemos que hacer para predecir las elecciones que hacen los individuos es identificar los incentivos que los mueven.

Los incentivos son también la clave que concilia el interés personal y el interés social.



Economía: ciencia social y herramienta política

El economista como científico social

Los economistas establecen una distinción entre dos tipos de declaraciones:

- Las declaraciones positivas
- Las declaraciones normativas

La validez de una declaración *positiva* puede comprobarse confrontándola con los hechos.

La declaración *normativa* expresa una opinión y, por lo tanto, su validez no puede someterse a prueba.



Economía: ciencia social y herramienta política

Desentrañando las causas y los efectos

La labor de la ciencia económica consiste en descubrir declaraciones positivas que sean consistentes con lo que observamos, y que nos permitan comprender cómo funciona el universo económico.

Los economistas crean y ponen a prueba modelos económicos.

Un **modelo económico** es una descripción de algún aspecto del mundo económico que incluye exclusivamente las características que son necesarias para cumplir un propósito específico.



Economía: ciencia social y herramienta política

Para someter a prueba un modelo, se hace una comparación entre las predicciones a que da lugar y los hechos.

Pero probar un modelo económico es difícil y, por lo tanto, los economistas usan también

- Experimentos naturales
- Investigaciones estadísticas
- Experimentos económicos.



Economía: ciencia social y herramienta política

El economista como orientador político

La economía funciona como un conjunto de herramientas para brindar orientación a los gobiernos y a las empresas, y para la toma de decisiones personales.

Todas las cuestiones políticas sobre las que los economistas brindan asesoría tienen que ver con una mezcla de declaraciones normativas y positivas.

La economía no puede hacer una contribución determinante por lo que respecta a la parte normativa, esto es, el objetivo político.

Sin embargo, para cada objetivo dado, la economía ofrece un método para evaluar soluciones alternativas, basándose en la comparación entre los beneficios marginales y los costos marginales.