

4

Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda

Diapositivas elaboradas por:
Andreea CHIRITESCU
Eastern Illinois University





Mercados y competencia

- Oferta y demanda

- Los economistas utilizan muy a menudo estos términos
- Son las dos fuerzas que hacen que funcionen las economías de mercado
- Se refieren al comportamiento de las personas al momento de interaccionar unas con otras en un mercado competitivo



Mercados y competencia

- Un mercado

- Es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio específico
- Los compradores son el grupo que
 - Determina la demanda del producto
- Los vendedores son el grupo que
 - Determina la oferta de dicho producto



Mercados y competencia

- Los mercados adoptan formas diversas
 - Algunas veces están muy organizados
 - Como es el caso de los productos agrícolas
 - En general, es frecuente que los mercados estén menos organizados
 - Considere, por ejemplo, el mercado del helado en una ciudad determinada



Mercados y competencia

- Mercado competitivo
 - Es un mercado en el que hay muchos compradores y vendedores
 - Por lo que cada uno tiene un impacto poco significativo en el precio de mercado
 - El precio y la cantidad son determinados por todos los compradores y vendedores
 - Que interaccionan en el mercado



Mercados y competencia

- Mercado perfectamente competitivo
 - Los bienes que se venden deben ser exactamente los mismos
 - Los compradores y vendedores son tan numerosos
 - Que ninguno puede, por sí solo, influir en el precio del bien en el mercado
 - Ambos son tomadores de precios
 - Al precio de mercado
 - Los compradores pueden comprar tanto como deseen
 - Los vendedores pueden vender tanto como deseen



Mercados y competencia

- Monopolio
 - Es el único vendedor en el mercado
 - Establece el precio
- La mayoría de los mercados
 - Se encuentran en un punto entre monopolio y mercado perfectamente competitivo o de competencia perfecta
 - Oligopolio: pocos vendedores y muchos compradores
 - Competencia monopolística: muchos compradores y muchos vendedores de un producto diferenciado.



Demanda

- Cantidad demandada
 - Es la cantidad de un bien o producto que están dispuestos a adquirir los compradores
- Ley de la demanda
 - Si todo lo demás permanece constante (ceteris paribus)
 - Cuando aumenta el precio de un bien, disminuye la cantidad demandada del mismo y
 - Cuando disminuye el precio, aumenta la cantidad demandada



Demanda

- Demanda

- Relación que existe entre el precio y la cantidad demandada de un producto
- Tabla de demanda: Muestra la cantidad demandada a cada precio
- Curva de demanda: Gráfica de la relación entre el precio del bien y la cantidad demandada
 - Eje vertical: precio del vaso de helado
 - Eje horizontal: cantidad de vasos de helado

- Demanda individual

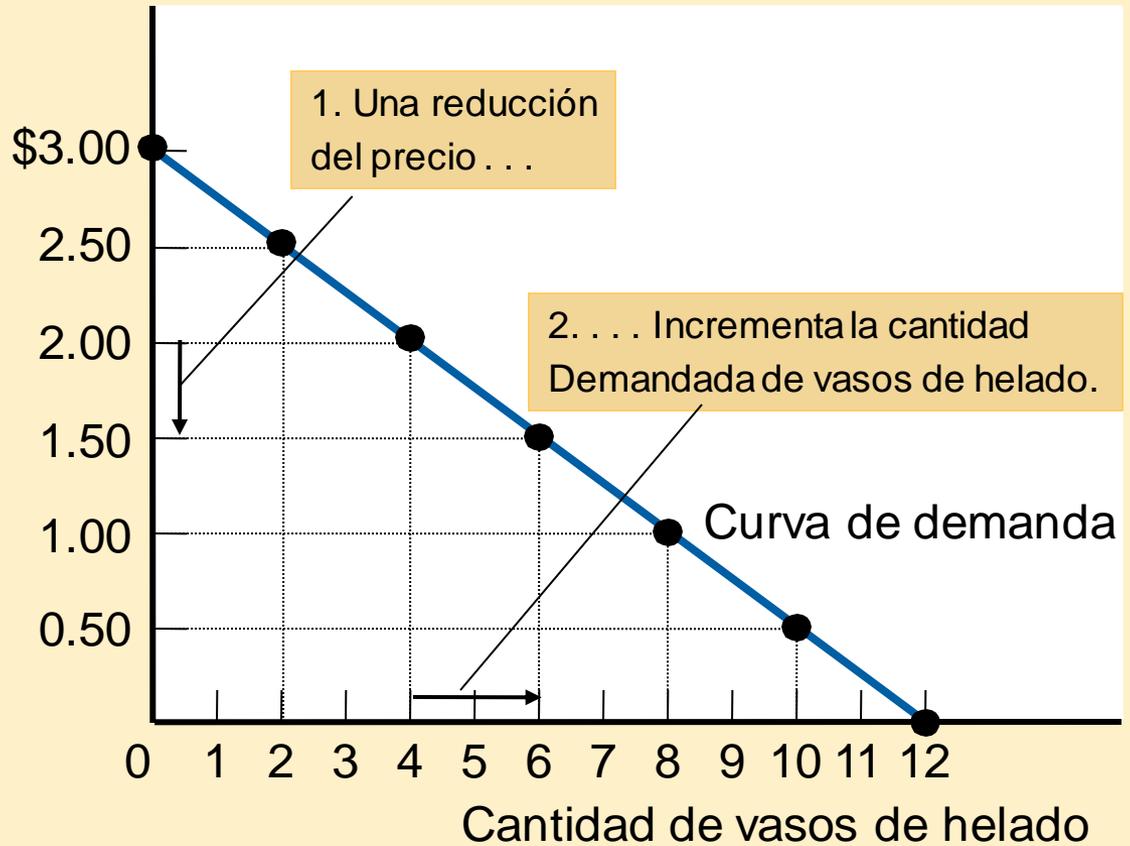
- Es la demanda individual de un producto

Figura 1

Tabla y curva de demanda de Catherine

Precio del vaso de helado

Precio del vaso de helado	Cantidad de vasos de helado
\$0.00	12 vasos
0.50	10
1.00	8
1.50	6
2.00	4
2.50	2
3.00	0



La tabla de demanda muestra la cantidad demandada a cada precio. La curva de demanda, que es la gráfica de la tabla de demanda, ilustra cómo cambia la cantidad demandada de un bien al variar el precio. Puesto que un precio menor incrementa la cantidad demandada, la curva de demanda tiene pendiente negativa.



Demanda

- **Demanda del mercado**
 - Suma de las demandas individuales que existen de un bien o servicio específico
- **Curva de demanda del mercado**
 - Se obtiene al sumar horizontalmente las curvas de demanda individuales
 - La cantidad demandada total de un bien varía
 - Al modificar el precio de dicho bien
 - Siempre y cuando los otros factores que afectan el consumo se mantengan constantes

Figura 2

Demanda del mercado como suma de las demandas individuales

Precio del vaso de helado	Catherine		Nicholas		Mercado
\$0.00	12	+	7	=	19 vasos
0.50	10		6		16
1.00	8		5		13
1.50	6		4		10
2.00	4		3		7
2.50	2		2		4
3.00	0		1		1

En un mercado determinado, la cantidad demandada es la suma de las cantidades demandadas por todos los compradores a los diferentes niveles de precio. De este modo, la curva de demanda del mercado se obtiene al sumar horizontalmente las diferentes curvas de demanda individuales. A un precio de \$2, Catherine demanda 4 vasos de helado y Nicholas demanda 3. Así, a este precio, la cantidad demandada de helado en el mercado es de 7 vasos.

Figura 2

Demanda del mercado como suma de las demandas individuales

Demanda de Catherine

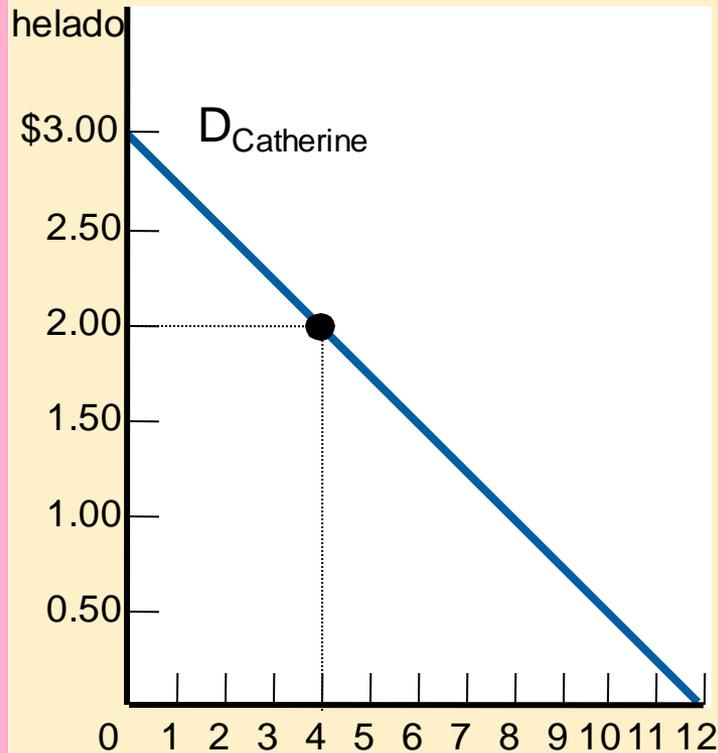


Demanda de Nicholas



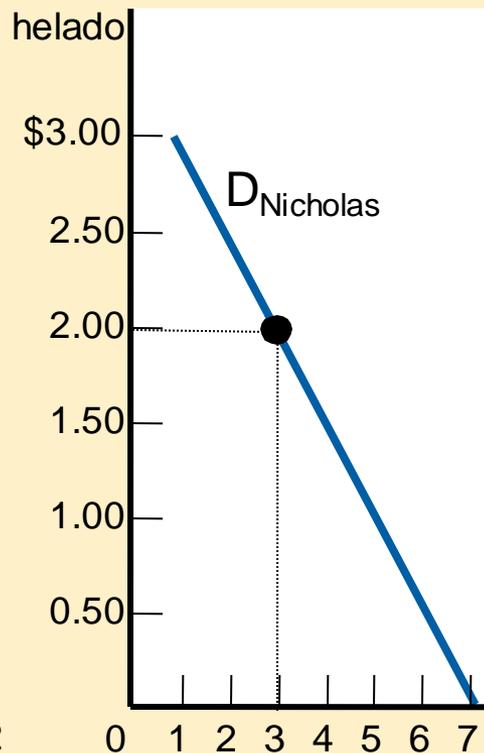
Demanda del mercado

Precio del vaso de helado



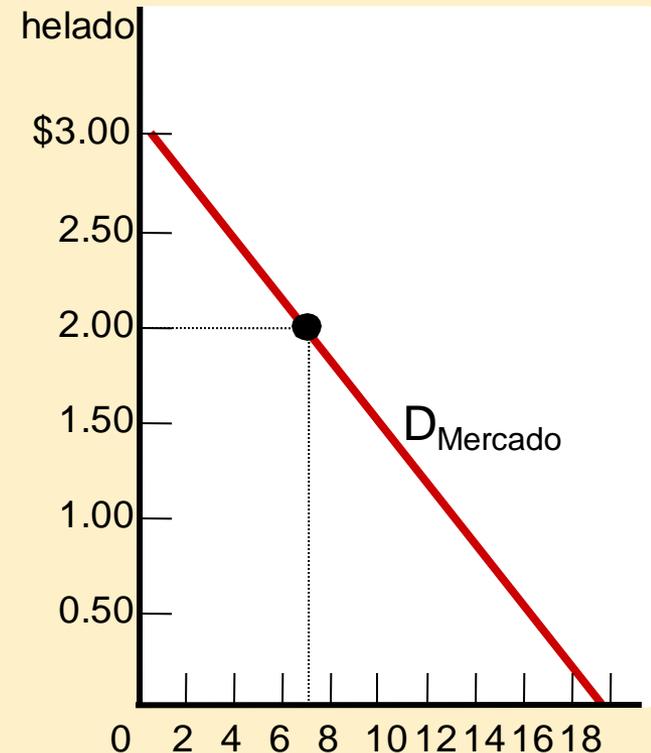
Cantidad de vasos de helado

Precio del vaso de helado



Cantidad de vasos de helado

Precio del vaso de helado



Cantidad de vasos de helado

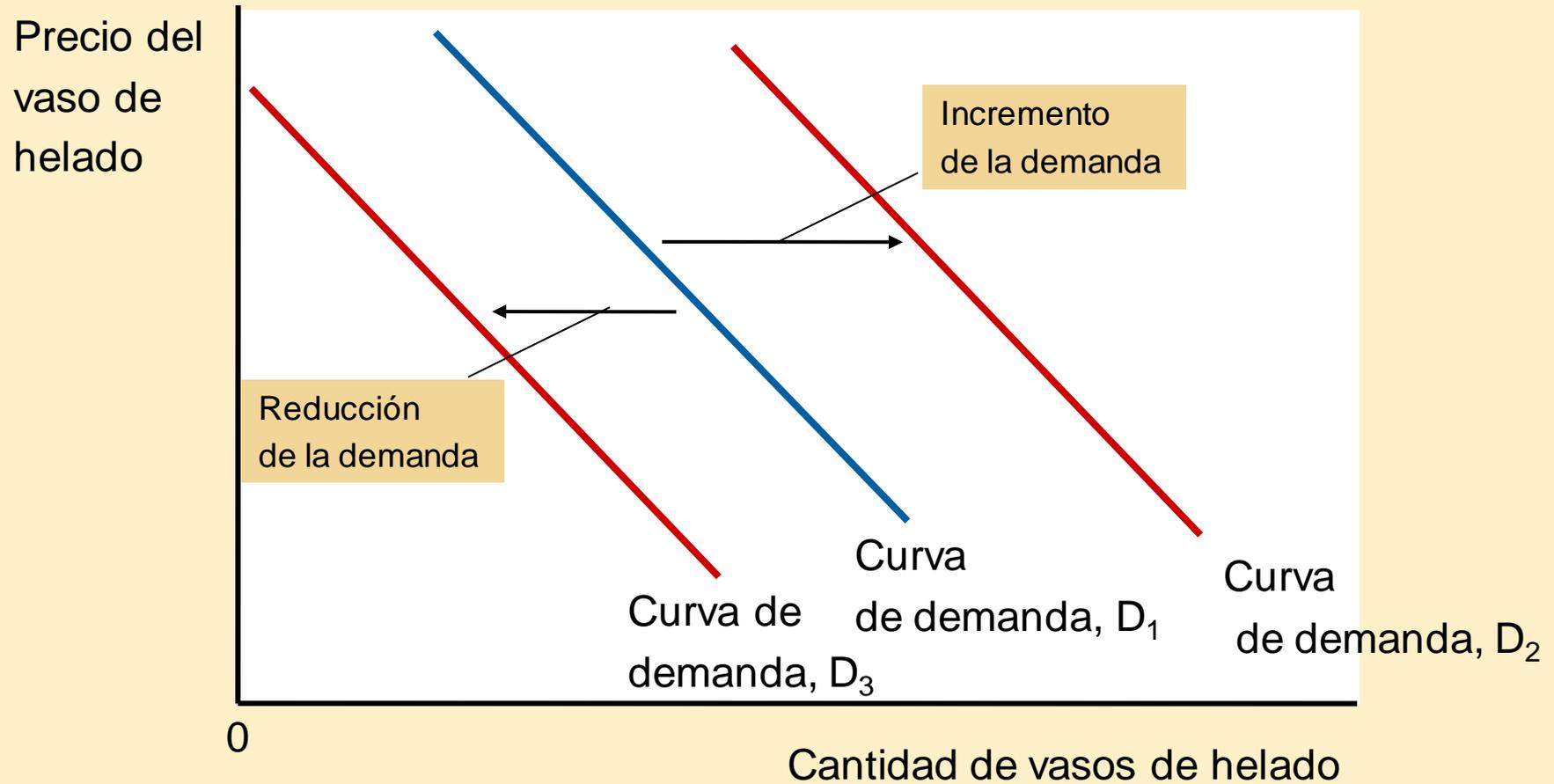


Demanda

- Desplazamientos de la curva de demanda
 - Incremento de la demanda
 - Cualquier cambio que incremente la cantidad demandada a cada precio
 - Desplazará a la derecha la curva de demanda
 - Disminución de la demanda
 - Cualquier cambio que reduzca la cantidad demandada a cada precio
 - Desplazará a la izquierda la curva de demanda

Figura 3

Desplazamientos de la curva de demanda



Cualquier cambio que incremente la cantidad que los compradores desean adquirir de un determinado bien, a cualquier precio determinado, desplaza hacia la derecha la curva de demanda. Cualquier cambio que reduzca la cantidad que los compradores desean comprar de un bien determinado, a cualquier precio dado desplaza hacia la izquierda la curva de demanda.



Demanda

- Variables que pueden desplazar la curva de demanda
 - Ingreso
 - Precios de bienes relacionados
 - Gustos
 - Expectativas
 - Número de compradores



Demanda

- Ingreso

- Bien normal

- Un bien en el cual, cuando todo lo demás se mantiene constante
 - Un incremento del ingreso lleva a un incremento de la demanda

- Bien inferior

- Un bien en el cual, cuando todo lo demás se mantiene constante
 - Un incremento del ingreso provoca una disminución de la demanda



Demanda

- Precios de bienes relacionados
 - Sustitutos. Dos bienes en los que,
 - Un incremento del precio de uno
 - Produce un incremento de la demanda del otro
 - Complementarios. Dos bienes en los que,
 - Un incremento del precio de uno
 - Produce una disminución de la demanda del otro



Demanda

- Gustos
 - Cambio en los gustos: cambios en la demanda
- Expectativas
 - Esperar un incremento de ingresos
 - Incrementa la demanda actual
 - Esperar un aumento de precios
 - Incrementa la demanda actual
- Si el número de compradores aumenta
 - La demanda del mercado aumenta

Variables que influyen en los compradores

Variable	Un cambio en esta variable...
Precio del bien	Representa un movimiento a lo largo de la curva de demanda
Ingreso	Desplaza la curva de demanda
Precio de los bienes relacionados	Desplaza la curva de demanda
Gustos	Desplaza la curva de demanda
Expectativas	Desplaza la curva de demanda
Número de compradores	Desplaza la curva de demanda

La tabla presenta una lista de variables que afectan la cantidad de un bien o producto que los compradores deciden comprar. Es importante resaltar el papel que desempeña el precio del bien. Un cambio en el precio representa un movimiento a lo largo de la curva de demanda. Un cambio en cualquiera de las otras variables representa un desplazamiento de la curva de demanda.

Dos maneras de reducir la cantidad demandada por fumar



“¿Cuál es la mejor manera de detener esto?”

1. Desplazar la curva de demanda de los cigarrillos y otros productos del tabaco
2. Intentar incrementar el precio de los cigarrillos

Dos maneras de reducir la cantidad demandada por fumar

1. Desplazar la curva de demanda de los cigarrillos y otros productos del tabaco
 - Los anuncios de servicios públicos
 - Advertencias obligatorias que aparecen en las cajetillas de cigarrillos sobre los efectos nocivos que tienen en la salud
 - Prohibición de anuncios publicitarios de cigarrillos en televisión
- Si estas políticas tienen éxito, lograrán
 - Desplazar hacia la izquierda la curva de demanda

Dos maneras de reducir la cantidad demandada por fumar

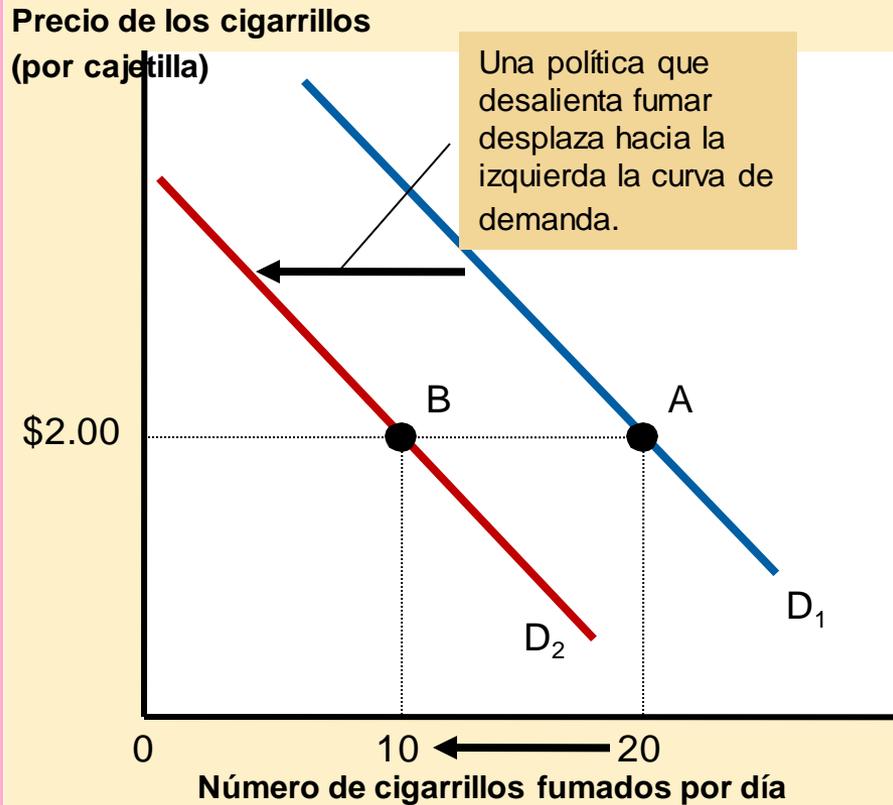
2. Intentar incrementar el precio de los cigarrillos

- Incremento del impuesto que se cobra por producirlos: precio más alto
- Esto representa un movimiento a lo largo de la curva de demanda
 - 10% \uparrow en el precio \rightarrow 4% \downarrow en la cantidad demandada
 - Adolescentes: 10% \uparrow en precio \rightarrow 12% \downarrow en la cantidad demandada
- Demanda de cigarrillos vs. demanda de marihuana
 - Parece ser que son bienes complementarios

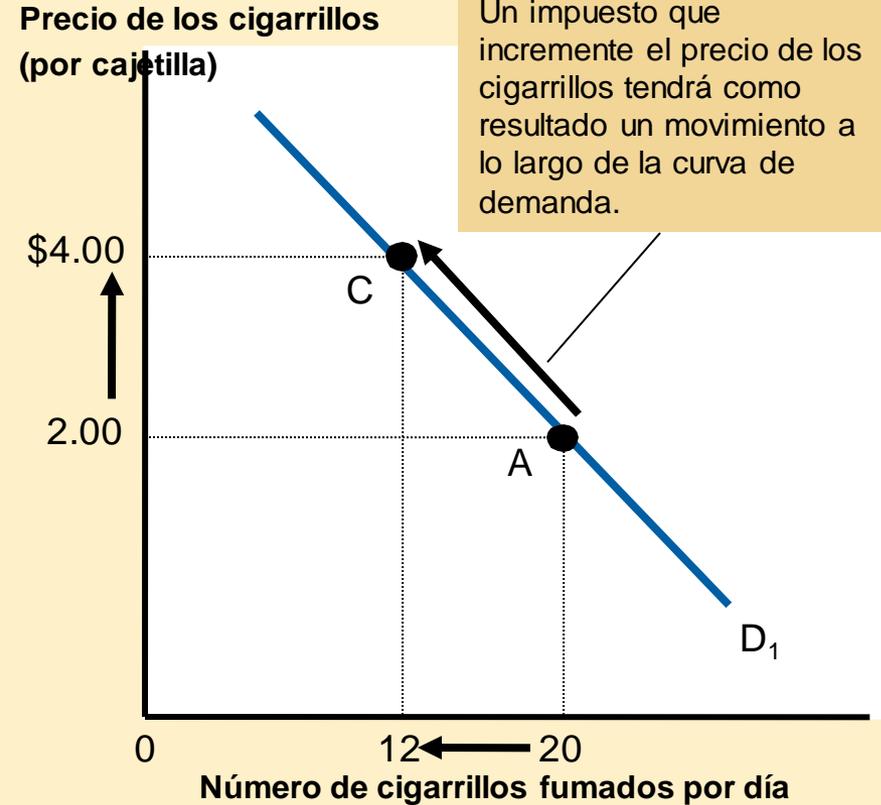
Figura 4

Desplazamientos de la curva de demanda frente a movimientos a lo largo de la curva de demanda

(a) Un desplazamiento de la curva de demanda



(b) Un movimiento a lo largo de la curva de demanda



Si las advertencias que aparecen en las cajetillas de cigarrillos convencen a los fumadores de fumar menos, la curva de demanda de los cigarrillos se desplaza a la izquierda. En el panel a) la curva de demanda se desplaza del punto D_1 al punto D_2 . A un precio de \$2 por cajetilla, la cantidad demandada disminuye de 20 a 10 cigarrillos por día, como se refleja en el desplazamiento del punto A al B. Por el contrario, si un impuesto incrementa el precio de los cigarrillos, la curva de demanda no se desplaza. En su lugar, lo que se observa es un movimiento a lo largo de la curva de demanda. En el panel b), cuando el precio aumenta de \$2 a \$4, la cantidad demandada se reduce de 20 a 12 cigarrillos por día, como se refleja en el movimiento del punto A al C.



Oferta

- Cantidad ofrecida
 - Cantidad del bien que los vendedores pueden y quieren vender a un precio determinado.
- Ley de la oferta
 - Con todo lo demás constante (*ceteris paribus*)
 - Cuando aumenta el precio de un bien, la cantidad ofrecida del mismo también aumenta
 - Cuando el precio de un bien disminuye, la cantidad ofrecida del mismo también disminuye



Oferta

- Oferta

- Relación que existe entre el precio y la cantidad ofrecida de un bien
- Tabla de oferta: una tabla que muestra ésta relación
- Curva de oferta: una gráfica que relaciona
 - El precio en el eje vertical y
 - La cantidad ofrecida en el eje horizontal

- Oferta individual

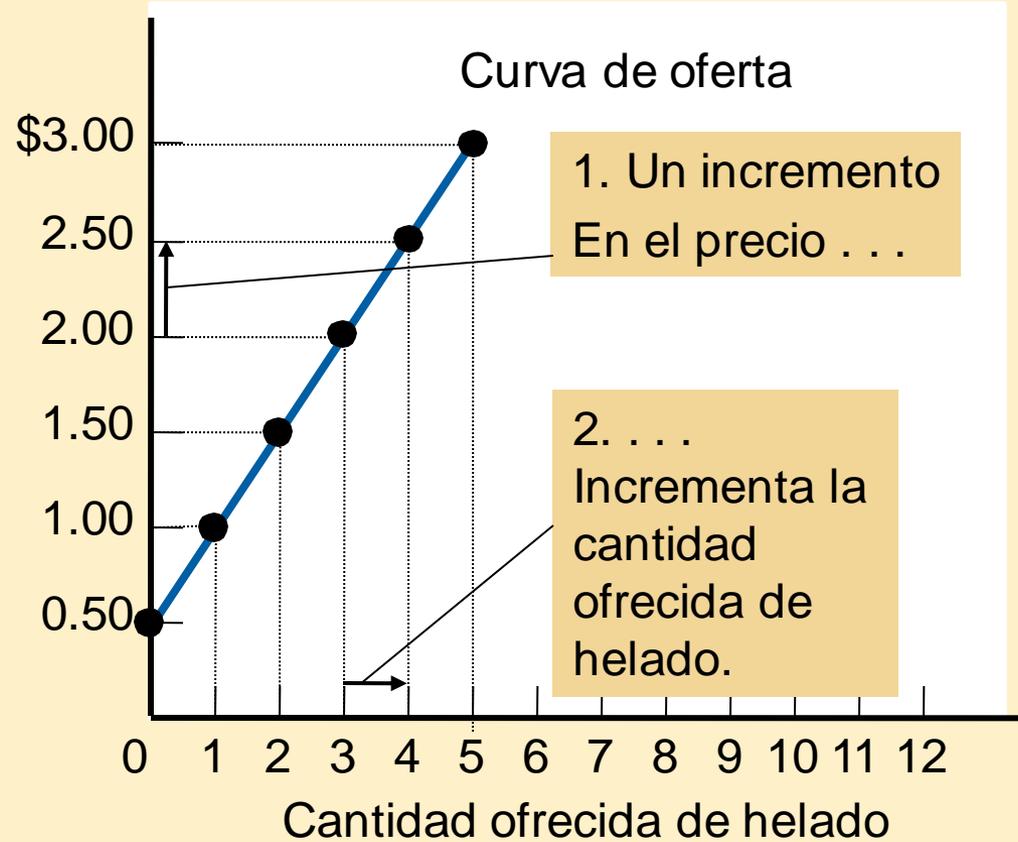
- La oferta individual de un vendedor

Figura 5

Tabla y curva de oferta de Ben

Precio del vaso de helado

Precio del vaso de helado	Cantidad ofrecida de vasos
\$0.00	0 conos
0.50	0
1.00	1
1.50	2
2.00	3
2.50	4
3.00	5



La tabla de oferta muestra la cantidad ofrecida a cada precio. Esta curva de oferta, que es la gráfica de la tabla de oferta, muestra cómo cambia la cantidad ofrecida del bien cuando varía el precio. Debido a que un mayor precio incrementa la cantidad ofrecida, la curva de oferta tiene pendiente positiva.



Oferta

- **Oferta del mercado**
 - Es la suma de todo lo ofrecido por los vendedores respecto a un bien o servicio
- **Curva de la oferta del mercado**
 - Suma de las cantidades individuales ofrecidas las cuales se encuentran en el eje horizontal de cada una de las curvas de oferta
 - La cantidad total ofrecida de un bien o servicio varía
 - Conforme varía el precio del bien
 - Manteniendo constantes todos los demás factores que, además del precio, influyen en las decisiones de los productores respecto a la cantidad que venderán

Figura 6

Oferta del mercado como suma de las ofertas individuales

Precio del vaso de helado	Ben		Jerry		Mercado
\$0.00	0	+	0	=	0 vasos
0.50	0		0		0
1.00	1		0		1
1.50	2		2		4
2.00	3		4		7
2.50	4		6		10
3.00	5		8		13

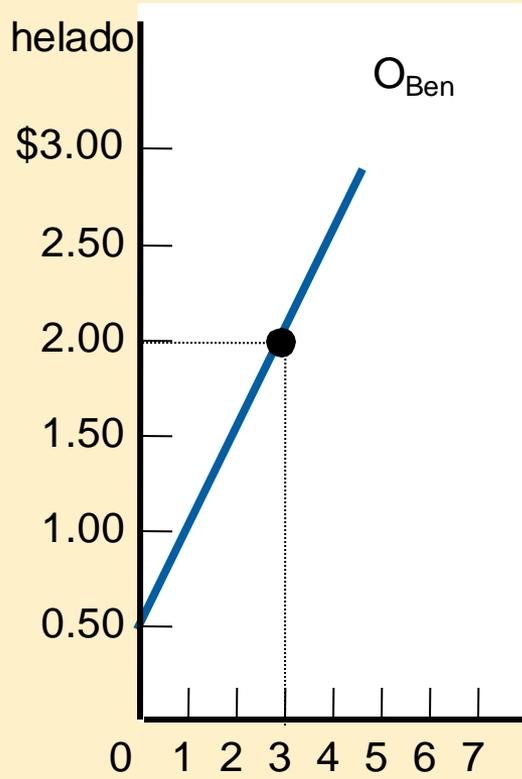
En un mercado determinado, la cantidad ofrecida es la suma de las cantidades ofrecidas por todos los vendedores a cada precio. De este modo, la curva de oferta del mercado se calcula sumando horizontalmente las curvas de oferta individuales. A un precio de \$2, Ben ofrece 3 vasos de helado y Jerry ofrece 4. Así, a este precio, la cantidad ofrecida de helado en el mercado es de 7 vasos.

Figura 6

Oferta del mercado como suma de las ofertas individuales

Oferta de Ben

Precio del vaso de helado

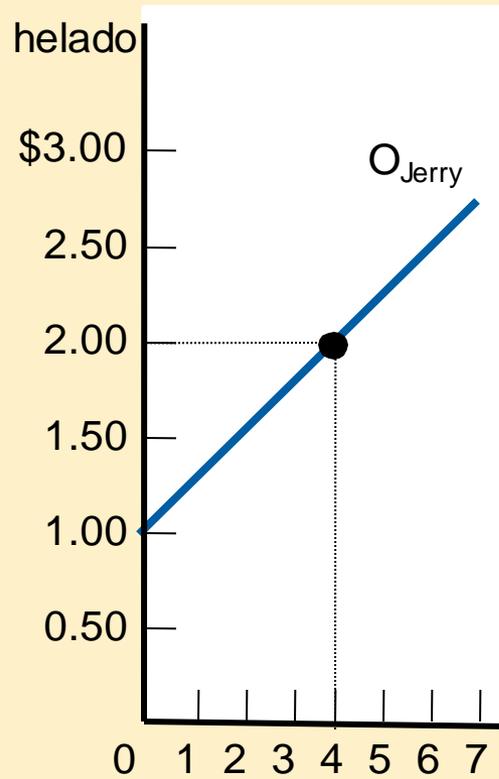


Cantidad de vasos de helado



Oferta de Jerry

Precio del vaso de helado

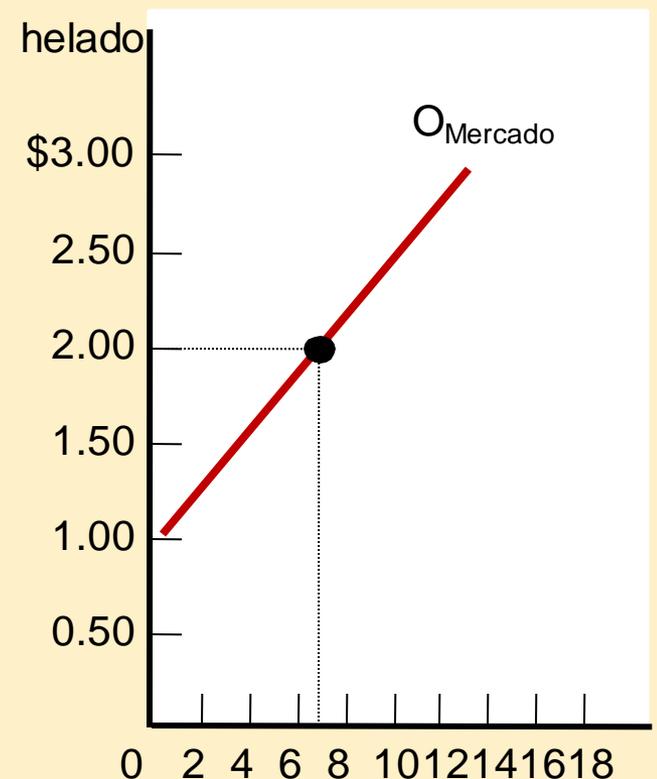


Cantidad de vasos de helado



Oferta del mercado

Precio del vaso de helado



Cantidad de vasos de helado

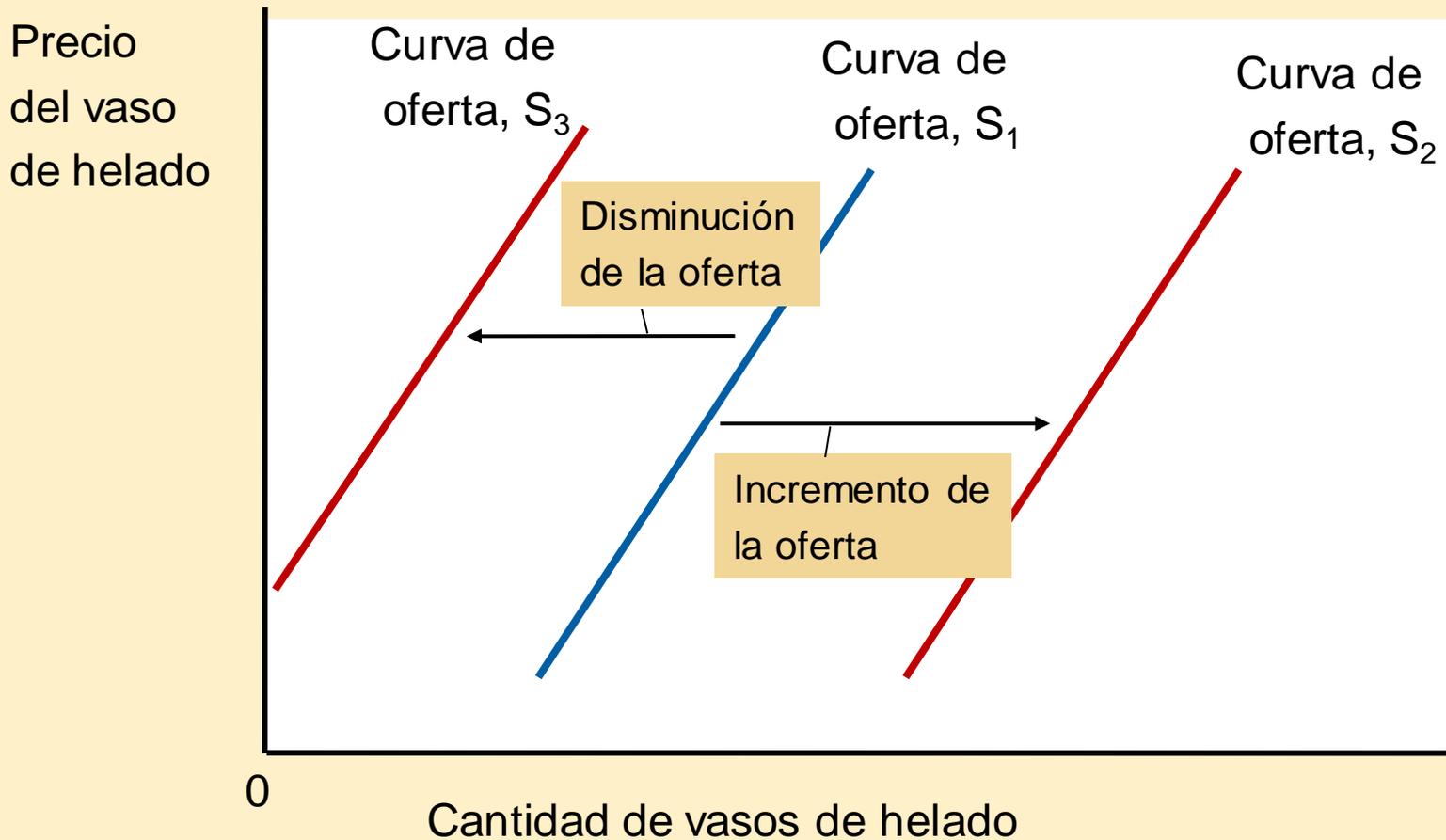


Oferta

- Desplazamientos de la curva de oferta
 - Incremento de la oferta
 - Cualquier cambio que incremente la cantidad ofrecida a cada precio,
 - Desplaza a la derecha la curva de oferta
 - Disminución de la oferta
 - Cualquier cambio que reduzca la cantidad ofrecida a cada precio,
 - Desplaza hacia la izquierda la curva de oferta

Figura 7

Desplazamientos de la curva de oferta



Cualquier cambio que incremente la cantidad que los vendedores desean producir a cada precio desplaza a la derecha la curva de oferta. Cualquier cambio que reduzca la cantidad que los vendedores desean producir a cualquier precio dado desplaza a la izquierda la curva de oferta.



Oferta

- Variables que desplazan la curva de oferta
 - Precios de los insumos (factores)
 - Tecnología
 - Expectativas
 - Número de vendedores



Oferta

- Precios de los insumos
 - La oferta de un bien se relaciona de forma negativa con el precio de los insumos empleados para producir dicho bien
 - La elevación de precios de los insumos: disminuye la oferta
- Tecnología
 - Los avances tecnológicos: incrementan la oferta



Oferta

- Las expectativas sobre el futuro
 - Influyen en la oferta actual
 - Si se espera un aumento del precio
 - Disminuye la oferta actual
- El incremento del número de vendedores
 - Incrementa la oferta del mercado

Variables que influyen en los vendedores

Variable	Un cambio en esta variable...
Precio del bien	Representa un movimiento a lo largo de la curva de oferta
Precio de los insumos	Desplaza la curva de oferta
Tecnología	Desplaza la curva de oferta
Expectativas	Desplaza la curva de oferta
Número de vendedores	Desplaza la curva de oferta

Esta tabla presenta las variables que afectan la cantidad de un bien que los productores deciden vender. Note el papel especial que desempeña el precio del bien: un cambio en el precio representa un movimiento a lo largo de la curva de oferta, mientras que un cambio en alguna de las otras variables desplaza la curva de oferta.



Oferta y demanda juntas

- **Equilibrio**

- Situación en la cual varias fuerzas están balanceadas

EQUILIBRIO DE MERCADO

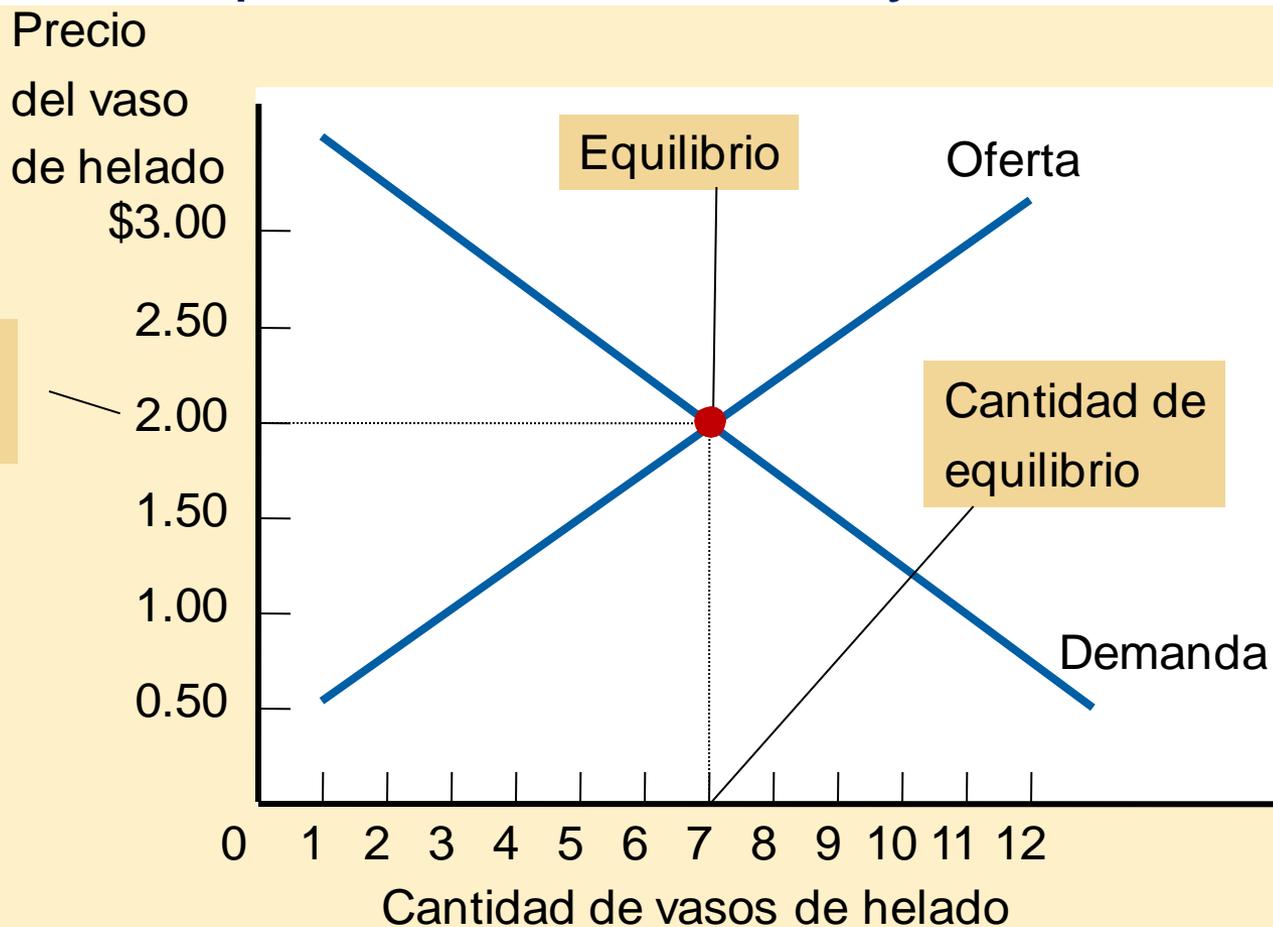
- Situación en la que el precio del mercado ha llegado al nivel en el cual
 - La cantidad ofrecida = cantidad demandada
- Las curvas de oferta y demanda se intersectan



Oferta y demanda juntas

- Precio de equilibrio
 - Precio que balancea la cantidad ofrecida con la cantidad demandada, también se conoce como
 - Precio de liquidación de mercado
- Cantidad de equilibrio
 - Cantidad ofrecida y cantidad demandada al precio de equilibrio

Figura 8 Equilibrio de la oferta y la demanda



El equilibrio se encuentra en el punto en el cual las curvas de oferta y de demanda se intersectan. Al precio de equilibrio, la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada. Aquí, el precio de equilibrio es de \$2. A este precio se ofrecen y se demandan siete vasos de helado.



Oferta y demanda juntas

- Excedente

- Cantidad ofrecida $>$ cantidad demandada
- Exceso de oferta
- Presiona a que bajen los precios
 - Estos cambios representan movimientos a lo largo de las curvas de oferta y de demanda
 - Incrementa la cantidad demandada
 - Reduce la cantidad ofrecida



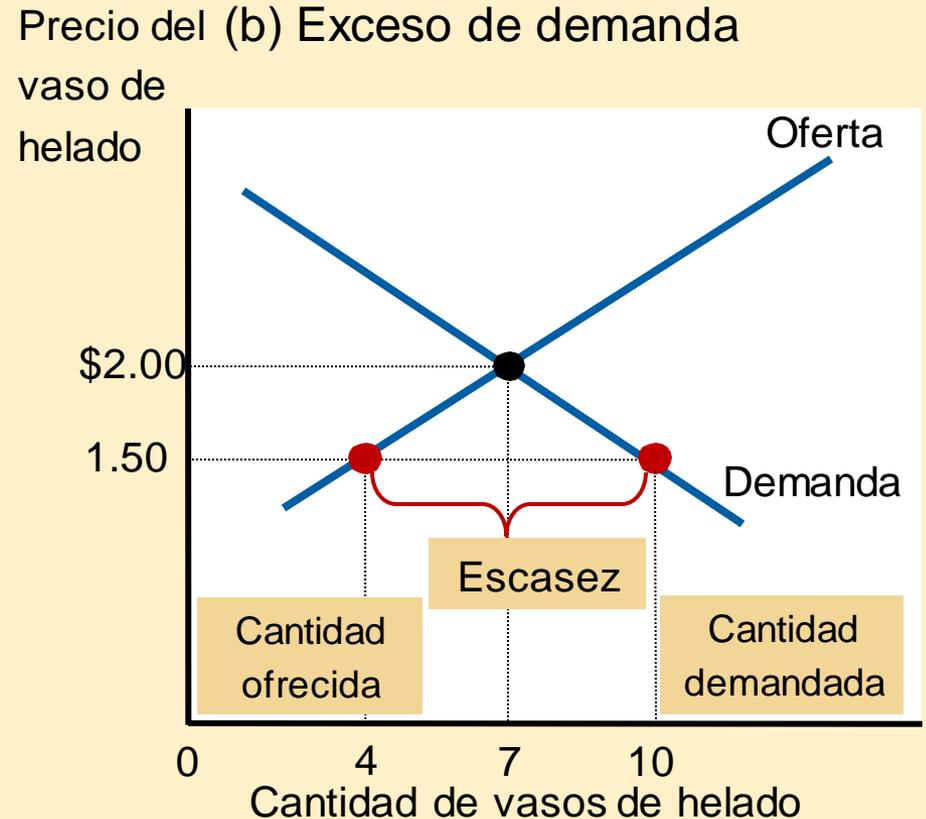
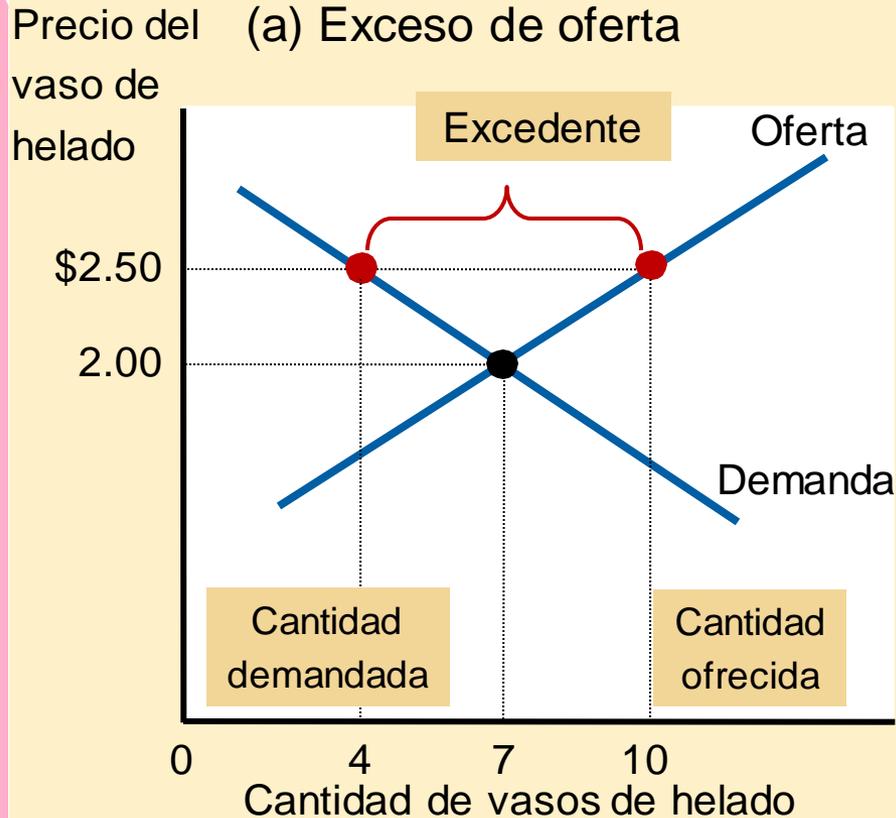
Oferta y demanda juntas

- Escasez

- Cantidad demandada $>$ cantidad ofrecida
- Exceso de demanda
- Presiona a que se incrementen los precios
 - Estos cambios representan movimientos a lo largo de las curvas de oferta y de demanda
 - Disminuye la cantidad demandada
 - Incrementa la cantidad ofrecida

Figure 9

Mercados que no están en equilibrio



En el panel a) hay un excedente. Debido a que el precio de mercado de \$2.50 está por encima del precio de equilibrio, la cantidad ofrecida (10 vasos) es superior a la cantidad demandada (4 vasos). Para incrementar las ventas, los vendedores reducen el precio del vaso de helado y este movimiento aproxima el precio al nivel de equilibrio. En el panel b) hay escasez. Debido a que el precio de mercado de \$1.50 está por debajo del precio de equilibrio, la cantidad demandada (10 vasos) es superior a la cantidad ofrecida (4 vasos). Como hay muchos compradores tratando de conseguir los bienes escasos, los vendedores pueden aprovechar la escasez e incrementar el precio. De esta manera, en los dos casos, el ajuste de precios mueve al mercado hacia el equilibrio de la oferta y la demanda.



Oferta y demanda juntas

- Ley de la oferta y la demanda
 - El precio de un bien cualquiera se ajusta
 - Para llevar al equilibrio la cantidad ofrecida y la cantidad demandada de ese bien
 - En la mayoría de los mercados libres,
 - Los excedentes y la escasez son sólo temporales



NON SEQUITUR © Wiley Miller. Dist. By
UNIVERSAL PRESS SYNDICATE. Reprinted
with permission. All rights reserved.



Oferta y demanda juntas

- Tres pasos para analizar los cambios en el equilibrio
 1. Decidir si el acontecimiento desplaza las curvas de oferta, la curva de demanda o, en algunos casos, ambas curvas
 2. Se debe decidir si la curva se desplaza a la derecha o a la izquierda
 3. Se utiliza el diagrama de oferta y demanda
 - Para comparar el equilibrio inicial con el nuevo lo que muestra la forma en que el desplazamiento
 - Afecta el precio y la cantidad en equilibrio

Tres pasos para analizar los cambios en el equilibrio

1. Se debe decidir si el acontecimiento desplaza las curvas de oferta o de demanda (o tal vez ambas).
2. Se debe decidir en qué dirección se desplaza la curva.
3. Se debe usar el diagrama de la oferta y la demanda para ver cómo el desplazamiento modifica el precio y la cantidad de equilibrio.

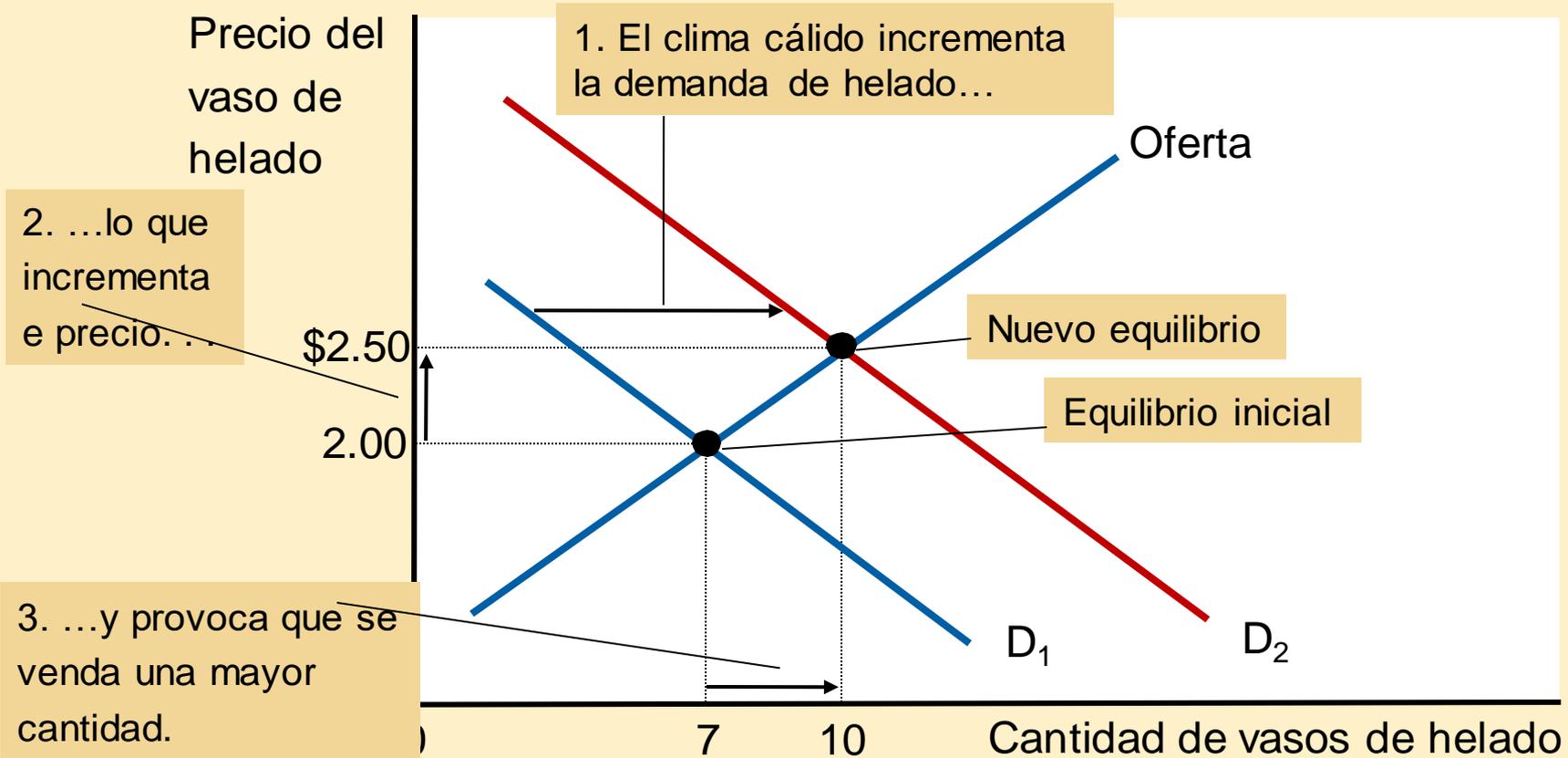


Oferta y demanda juntas

- Un cambio en el equilibrio del mercado debido a un desplazamiento de la demanda
 - Suponga que hace mucho calor en el verano
 - ¿Cómo afecta este acontecimiento al mercado del helado?
 1. Clima cálido: afecta la curva de demanda (al modificar la preferencia de las personas por el helado)
 2. La curva de demanda se desplaza hacia la derecha
 3. Aumenta el precio de equilibrio; aumenta la cantidad de equilibrio

Figura 10

Cómo afecta el equilibrio un incremento de la demanda



Un acontecimiento que incrementa la cantidad demandada a cualquier nivel de precio dado desplaza a la derecha la curva de demanda. El precio de equilibrio y la cantidad de equilibrio aumentan. Aquí, un verano inusualmente caluroso hace que los compradores demanden más helado. La curva de demanda se desplaza de D_1 a D_2 , lo que provoca que el precio de equilibrio aumente de \$2 a \$2.50 y la cantidad de equilibrio aumente de 7 a 10 vasos.



Oferta y demanda juntas

- Desplazamientos de las curvas frente a movimientos a lo largo de las curvas
 - Un desplazamiento de la curva de oferta
 - Cambio de oferta
 - Un movimiento a lo largo de una curva de oferta ya existente
 - Cambio en la cantidad ofrecida
 - Un desplazamiento de la curva de demanda
 - Cambio en la demanda
 - Un movimiento a lo largo de una curva de demanda ya existente
 - Cambio en la cantidad demandada

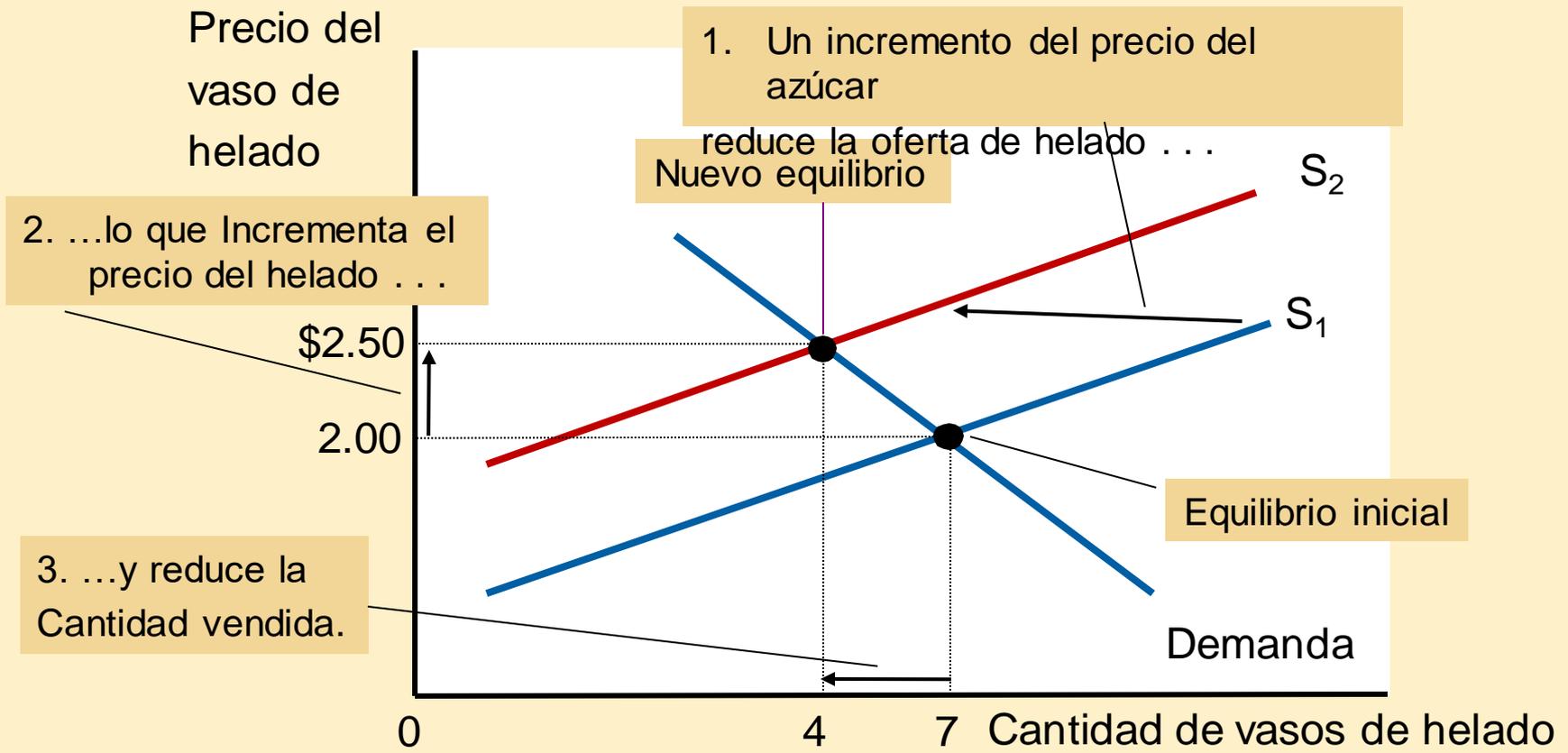


Oferta y demanda juntas

- Un cambio en el equilibrio del mercado debido a un desplazamiento de la oferta
 - En otro verano, un huracán destruye parte de los cultivos de caña de azúcar lo que provoca un incremento en el precio del azúcar
 - ¿Cómo afecta este acontecimiento al mercado del helado?
 1. El cambio en el precio del azúcar afecta la curva de oferta
 2. La curva de oferta se desplaza a la izquierda
 3. Se incrementa el precio de equilibrio; disminuye la cantidad de equilibrio

Figura 11

Cómo afecta el equilibrio una disminución de la oferta



Un acontecimiento que reduce la cantidad ofrecida a cualquier nivel de precio dado desplaza a la izquierda la curva de oferta. El precio de equilibrio aumenta y la cantidad de equilibrio disminuye. Aquí, un incremento del precio del azúcar (un insumo) provoca que los vendedores ofrezcan menos helado. La curva de oferta se desplaza de O_1 a O_2 , lo que provoca que el precio de equilibrio del helado aumente de \$2 a \$2.50 y que la cantidad de equilibrio se reduzca de 7 a 4 vasos.



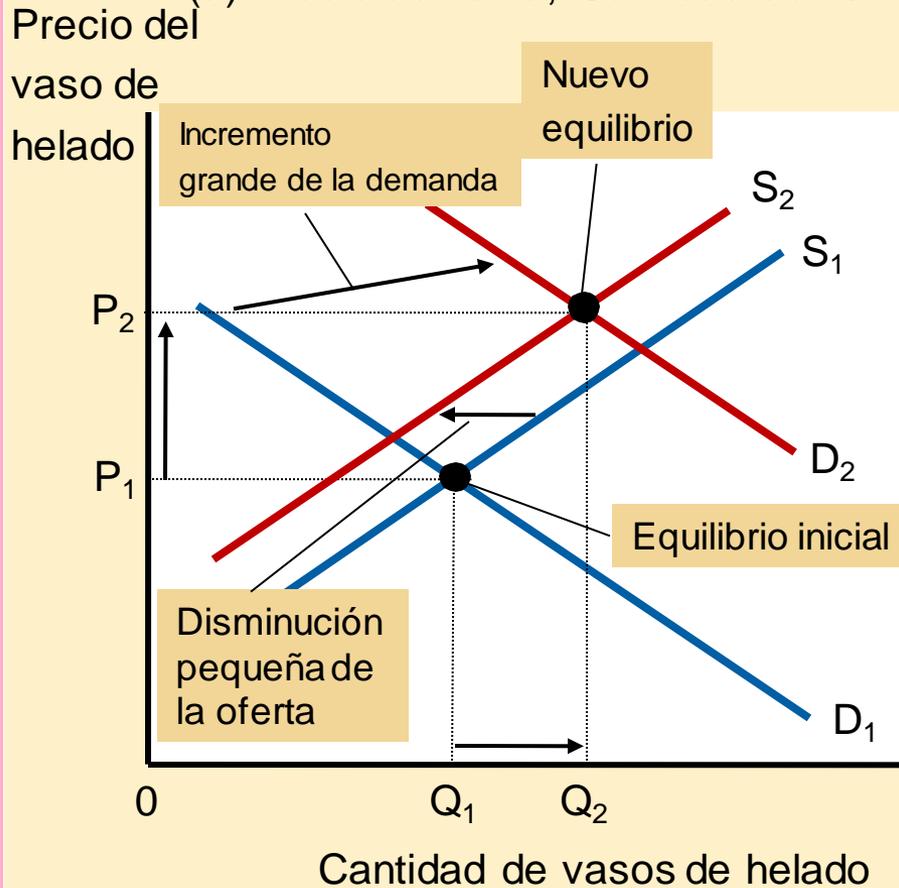
Oferta y demanda juntas

- Desplazamientos tanto de la oferta como de la demanda
 - Ahora suponga que una oleada de calor y un huracán ocurren durante el mismo verano
 1. La oleada de calor desplaza la curva de demanda; el huracán desplaza la curva de oferta
 2. La curva de demanda se desplaza a la derecha y la curva de oferta se desplaza a la izquierda
 3. En ambos casos aumenta el precio de equilibrio
 - Si la demanda se incrementa de forma significativa y la oferta sólo disminuye un poco, la cantidad de equilibrio también aumenta
 - Si la oferta se reduce de forma significativa mientras que la demanda se incrementa sólo un poco, la cantidad de equilibrio disminuye

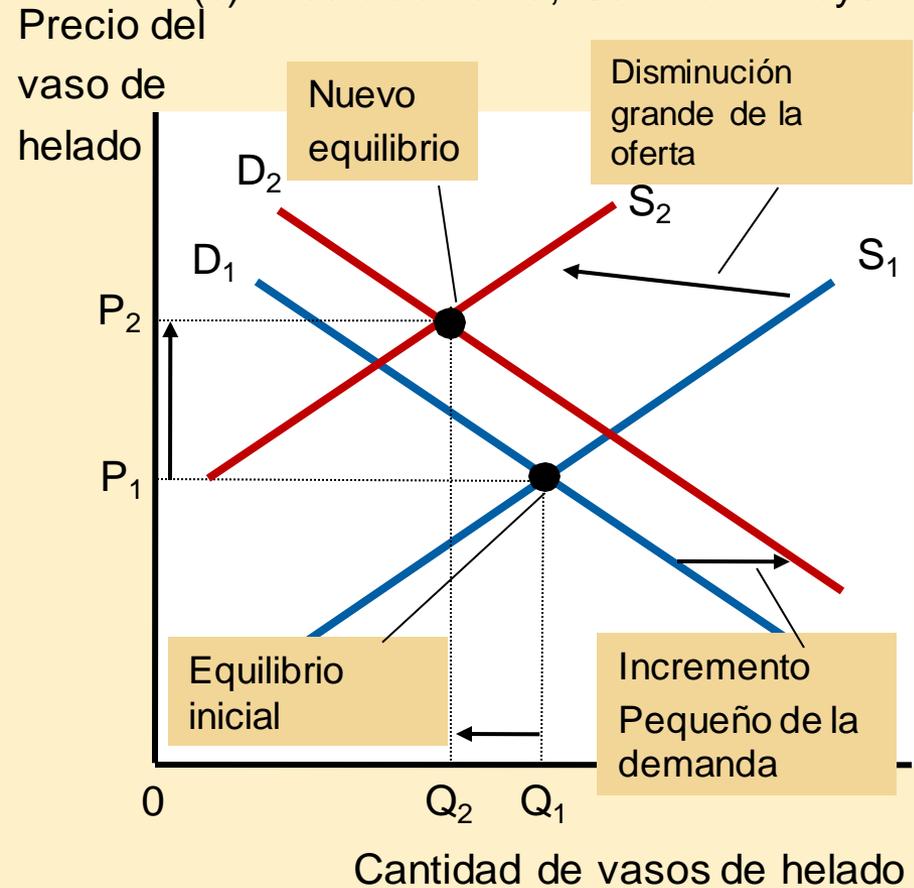
Figura 12

Un desplazamiento de la oferta y la demanda

(a) Precio aumenta, Cantidad aumenta



(b) Precio aumenta, Cant. disminuye



Aquí se observa de forma simultánea un incremento de la demanda y una disminución de la oferta. Dos resultados son posibles. En el panel a) el precio de equilibrio aumenta de P_1 a P_2 , mientras que la cantidad de equilibrio aumenta de Q_1 a Q_2 . En el panel b) el precio de equilibrio también aumenta de P_1 a P_2 , pero la cantidad de equilibrio disminuye de Q_1 a Q_2 .

Tabla 4

¿Qué sucede con el precio y la cantidad cuando la oferta o la demanda se desplazan?

	Sin cambio en la oferta	Un incremento de la oferta	Una disminución de la oferta
Sin cambio en la demanda	P igual Q igual	P disminuye Q aumenta	P aumenta Q disminuye
Un incremento de la demanda	P aumenta Q aumenta	P ambiguo Q aumenta	P aumenta Q ambiguo
Una disminución de la demanda	P disminuye Q disminuye	P disminuye Q ambiguo	P ambiguo Q disminuye

Como examen rápido, asegúrese de explicar al menos algunas de las entradas de esta tabla con el diagrama de la oferta y la demanda.



Cómo los precios asignan los recursos

- Oferta y demanda juntas
 - Determinan los precios de los distintos bienes y servicios de la economía



“Dos dólares”



“...y setenta y cinco centavos.”

© Robert J. Day/The New Yorker
Collection/www.cartoonbank.com



Cómo los precios asignan los recursos

- Precios

- Son las señales que guían la distribución de los recursos
- Son los mecanismos para racionar los recursos escasos
- Determinan quién produce cada bien y cuánto se produce del mismo