



4

EXCEDENTE DEL PRODUCTOR

Objetivos

Temas a analizar:

- Definir el excedente del del productor
- Explicar las condiciones bajo las cuales los mercados son eficientes e ineficientes y las principales ideas acerca de lo que se considera justo

Después de estudiar este capítulo, usted será capaz de:

- Definir eficiencia;
- Distinguir entre valor y precio y definir excedente del consumidor y del productor;
- Entender por que los recursos fluyen hacia donde obtienen más valor.

Beneficio, costo y excedente

Oferta y costo marginal

Las empresas hacen negocios para obtener utilidades.

Para lograr ese propósito, deben vender su producción a un precio superior al costo de producción.

Así, las empresas establecen una distinción entre **costo y precio**.

Beneficio, costo y excedente

Oferta, costo y precio mínimo de oferta

El **costo** es aquello a lo que renuncia el productor; el **precio** es lo que recibe por su producción.

El costo de producir una unidad adicional de un bien o servicio es el **costo marginal** del mismo.

El costo marginal es el **precio mínimo** que una empresa está *dispuesta* a aceptar por su producción.

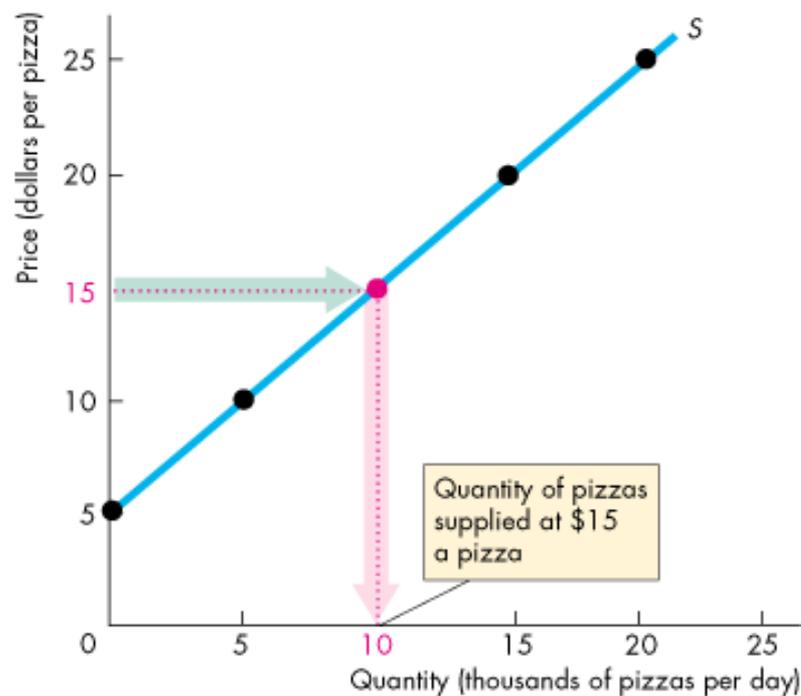
Por su parte, el precio mínimo de oferta determina la oferta.

Así, la **curva de oferta** es también una curva de **costo marginal**.

Costo, precio y excedente del productor

El gráfico de la par muestra estas dos formas de interpretar una curva de oferta.

En la parte **a**, mostrada aquí, la curva de oferta nos dice la cantidad que los productores tienen planeado vender a un precio dado.

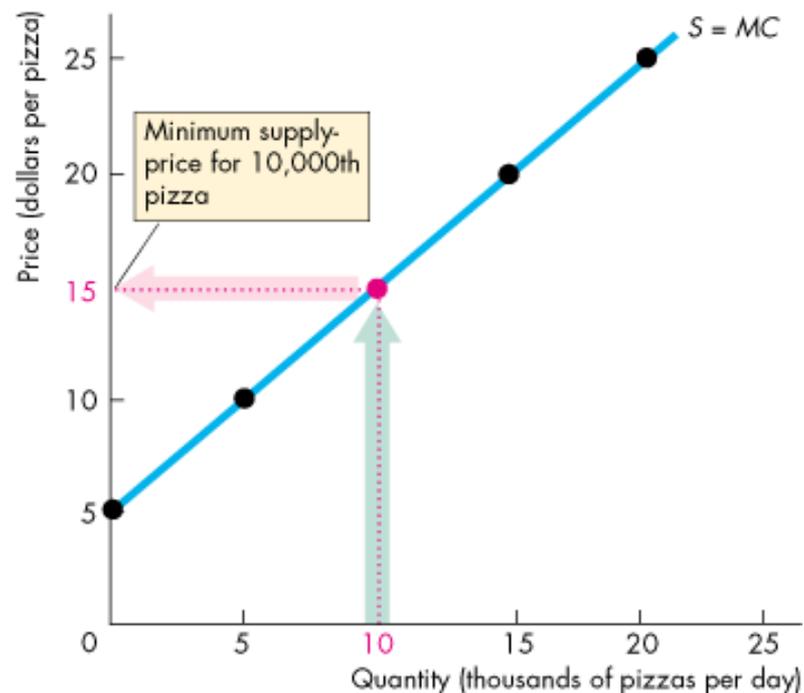


(a) Price determines quantity supplied

Costo, precio y excedente del productor

En la parte **b**, mostrada aquí, la curva de oferta nos dice el precio mínimo que los productores están dispuestos a aceptar por una cantidad dada.

Este precio mide el costo marginal de producir esa cantidad del bien.



(b) Quantity determines minimum supply-price

Costo, precio y excedente del productor

Excedente del productor

El **excedente del productor** es el exceso del monto recibido por la venta de un bien o servicio por encima del costo de producirlo.

Calculamos este excedente como el precio recibido por un bien menos el precio mínimo de oferta (costo marginal) del mismo, por la cantidad vendida.

En una representación gráfica, el excedente del productor se representa mediante el área que está debajo del precio del mercado y por encima de la curva de oferta, sumando luego el excedente de la cantidad vendida.

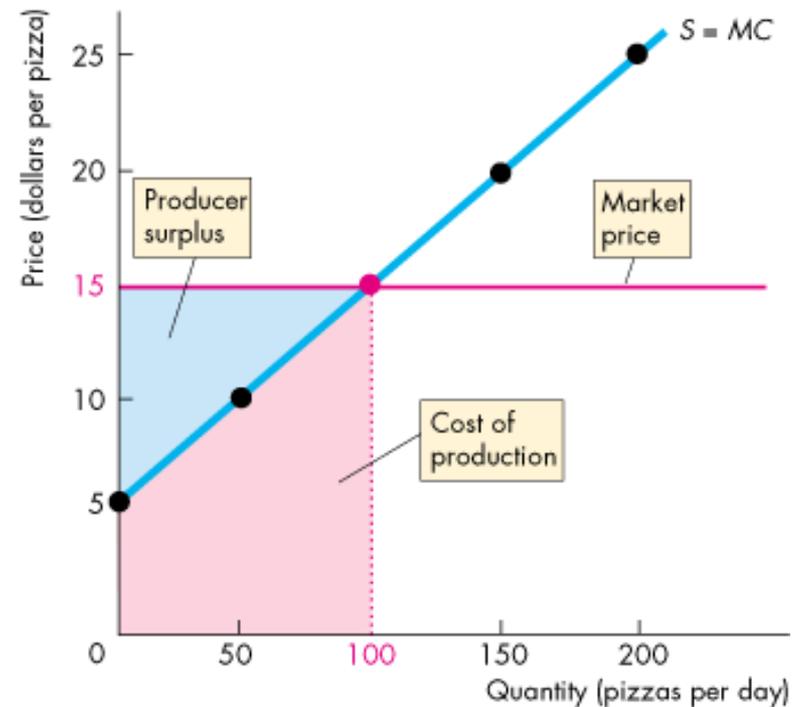
La figura siguiente muestra el excedente del productor generado por la pizza, cuando el precio de mercado es de \$15 por pizza.

Costo, precio y excedente del productor

El precio es el precio de mercado, el cual es el mismo para cada unidad vendida.

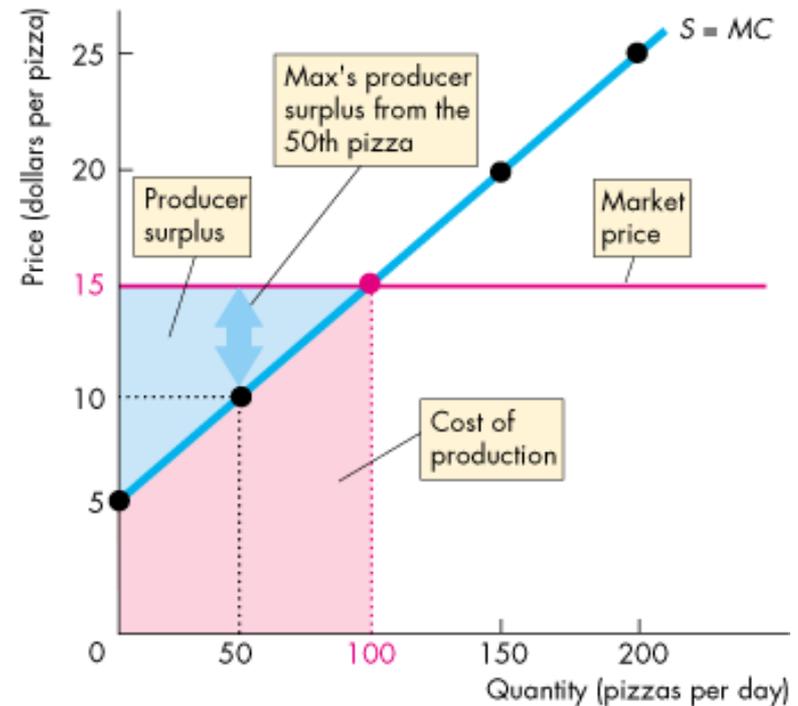
La cantidad vendida es determinada por la curva de oferta, el área roja muestra el costo total de producir pizza.

El triángulo azul muestra el excedente del consumidor de producir pizza.



Costo, precio y excedente del productor

El excedente del productor en la 50va pizza es US\$15 que el productor recibe menos los US\$10 que es el costo de producir, que es US\$5 la pizza.



Gracias.