



4

EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

Objetivos

Temas a analizar:

- Definir el excedente del consumidor

Después de estudiar este capítulo, usted será capaz de:

- Definir eficiencia;
- Distinguir entre valor y precio y definir excedente del consumidor y del productor;
- Entender por que los recursos fluyen hacia donde obtienen más valor.

Valor, precio y excedente del consumidor

Valor, voluntad a pagar y demanda

El valor es lo que obtenemos, el precio es lo que pagamos.

El **valor** de una unidad adicional de un bien o servicio es su beneficio marginal, el cual puede ser medido como el máximo precio que una persona está dispuesta a pagar.

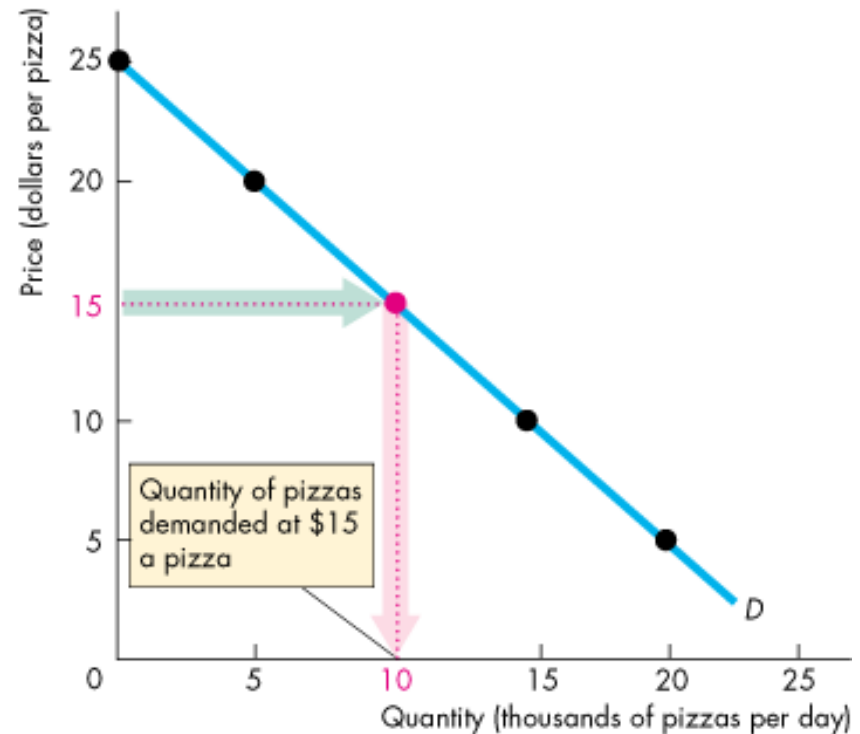
Una curva de demanda por un bien o servicio muestra la cantidad demandada a cada precio.

Una curva de demanda también muestra el precio máximo que los consumidores están dispuestos a pagar a cada cantidad.

Valor, precio y excedente del consumidor

El gráfico de la par muestra estas dos formas de interpretar la curva de demanda.

En la parte **a**, mostrada a la par, la curva de demanda nos muestra la cantidad que los consumidores planean comprar a un precio dado.



(a) Price determines quantity demanded

Valor, precio y excedente del consumidor

En la parte **b**, mostrada aquí, la curva de demanda nos dice el precio máximo que los consumidores están dispuestos a pagar por una cantidad dada.

Este precio mide el beneficio marginal de un bien a una cantidad dada.



(b) Quantity determines willingness to pay

Valor, precio y excedente del consumidor

Excedente del consumidor

El **excedente del consumidor** es un beneficio adicional que se recibe de un bien, por encima de la cantidad que se paga por él. Podemos calcular el excedente del consumidor como el beneficio marginal (o valor) de un bien, menos su precio por la cantidad comprada.

Este excedente está representado por el área ubicada bajo la curva de demanda y por arriba del precio pagado, hasta la cantidad comprada.

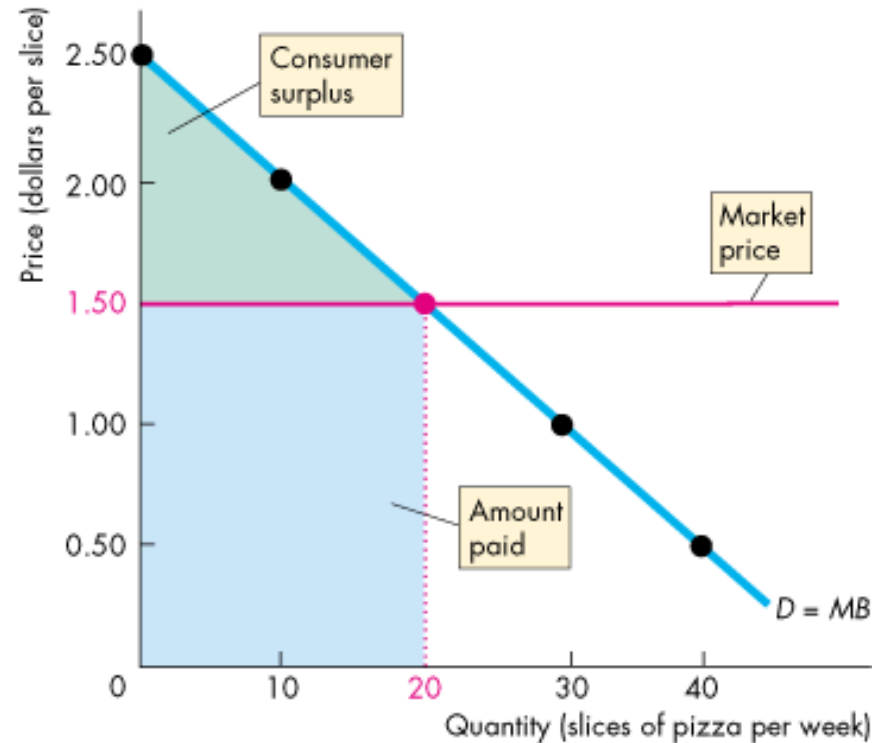
La figura siguiente muestra el excedente del consumidor generado por la pizza cuando el precio de mercado es de \$1.5 por rebanada.

Valor, precio y excedente del consumidor

El precio pagado es el precio de mercado, el cual es el mismo para cada unidad comprada.

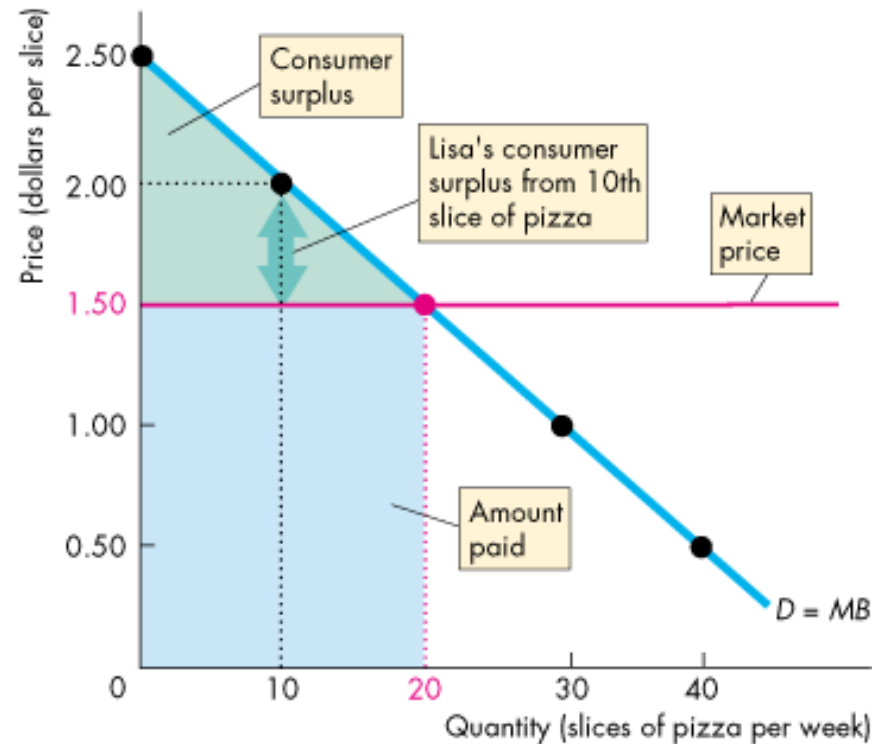
La cantidad comprada es determinada por la curva de demanda y el rectángulo azul muestra la cantidad pagada por pizza.

El rectángulo verde muestra el excedente del consumidor por pizza.



Valor precio y excedente del consumidor

El excedente del consumidor en la 10mo pedazo es el US\$2 que el consumidor está dispuesto a pagar menos el US\$1.50 que realmente paga, que son 50 centavos por pedazo.



Gracias.