

EFICIENCIA DE ASIGNACIÓN Y EXCEDENTE DEL COMPRADOR

1. Utilice la tabla siguiente para resolver los problemas que se le plantean. La tabla ofrece los planes de demanda de viajes en tren para los únicos compradores que participan en el mercado, Anna, Bertha y Cindy.

Precio (US\$ por milla)	Cantidad Demandada (millas)		
	Ana	Bertha	Cindy
3	30	25	20
4	25	20	15
5	20	15	10
6	15	10	5
7	10	5	0
8	5	0	0
9	0	0	0

- a) Construya el plan de demanda del mercado;
- b) ¿Cuál es el precio máximo que cada viajero está dispuesto a pagar por viajar 20 millas? ¿Por qué?;
- c) ¿Cuál es el beneficio marginal social cuando la distancia total recorrida es de 60 millas?;
- d) Cuando estas tres personas viajan un total de 60 millas, ¿cuántas millas representan el recorrido de cada viaje y cuál es el beneficio marginal privado obtenido por cada viajero?;
- e) Grafique el beneficio marginal social de cada consumidor y del mercado;
- f) Por la cantidad de 10 millas de viaje, ¿cuál es el precio máximo a pagar por cada comprador?;
- g) Al precio de mercado de 7 unidades monetarias, ¿cuántas millas comprará cada comprador?;
- h) Grafique el excedente obtenido por cada viajero cuando el precio es de 4 unidades monetarias por milla;
- i) Calcule el excedente obtenido por cada viajero del mercado cuando el precio es de cuatro dólares por milla; y,
- j) ¿Cuál es el excedente del mercado?;