

EFICIENCIA DE ASIGNACIÓN

1. Utilice la tabla siguiente para resolver los problemas que se le plantean. La tabla ofrece los planes de demanda de viajes en tren para los únicos compradores que participan en el mercado, Anna, Bertha y Cindy.

Precio (US\$ por milla)	Cantidad Demandada (millas)		
	Ana	Bertha	Cindy
3	30	25	20
4	25	20	15
5	20	15	10
6	15	10	5
7	10	5	0
8	5	0	0
9	0	0	0

- a) Construya el plan de demanda del mercado;
- b) ¿Cuál es el precio máximo que cada viajero está dispuesto a pagar por viajar 20 millas? ¿Por qué?;
- c) ¿Cuál es el beneficio marginal social cuando la distancia total recorrida es de 60 millas?;
- d) Cuando estas tres personas viajan un total de 60 millas, ¿cuántas millas representan el recorrido de cada viaje y cuál es el beneficio marginal privado obtenido por cada viajero?;
- e) Grafique el beneficio marginal social de cada consumidor e indique ¿Cuál es el excedente del consumidor obtenido por cada viajero cuando el precio es de cuatro dólares por milla?; y,
- f) ¿Cuál es el excedente del consumidor del mercado cuando el precio es de cuatro dólares por milla?

2. La tabla siguiente proporciona los planes de oferta de viajes en globo para los únicos vendedores del mercado, Javier, Yasmin y Zack. Emplee la tabla siguiente para resolver los planteamientos requeridos.

Precio (US\$ por viaje)	Cantidad Ofertada (viajes por semana)		
	Javier	Yasmin	Zack
100	30	25	20
90	25	20	15
80	20	15	10
70	15	10	5
60	10	5	0
50	5	0	0
40	0	0	0

a) Construya el plan de oferta del mercado;

b) ¿Cuál es el precio mínimo que cada productor está dispuesto a recibir por proporcionar 20 viajes? ¿Por qué?;

c) ¿Cuál es el costo marginal social cuando el total de viajes son 30?;

d) ¿Cuál es el costo marginal de cada proveedor cuando el total de viajes es de 30, y cuántos viajes proporciona cada uno de los productores?; y,

e) Cuando el precio es de 70 dólares por viaje, grafique y calcule ¿cuál es el excedente del productor de cada empresa?, y ¿cuál es el excedente del productor de mercado?