

# EFICIENCIA Y EQUIDAD

## PARTE TEÓRICA

1. De los métodos de asignación de recursos vistos en clase, escoja 3 métodos, explique cada uno y utilice un artículo del periódico para ilustrarlo.
- 2.Cuál es la relación entre la demanda individual y la demanda del mercado?
3. Qué es el excedente del consumidor y cómo se mide?
- 4.Cuál es el excedente del productor y cómo se mide?
5. Es el mercado competitivo eficiente en la asignación de recursos?
6. De las fallas de mercado vistas en clase, escoja una e ilústrela con un artículo del periódico.

## PARTE PRÁCTICA

Utilice la siguiente tabla para resolver lo que se le pide.

La tabla ofrece los planes de demanda de viajes en tren para los únicos compradores que participan en el mercado, Ana, Bertha y Carlos.

Precio Q. por viaje	Cantidad demandada de viajes		
	Ana	Bertha	Carlos
30	30	25	20
40	25	20	15
50	20	15	10
60	15	10	5
70	10	5	0
80	5	0	0
90	0	0	0

a. Construya el plan de demanda del mercado.

b. Cuál es el beneficio marginal social cuando la cantidad total de viajes realizados es de 60

c. Cuál es el excedente del consumidor del mercado cuando el precio es de Q.40 el viaje

d. Realice una gráfica de la demanda del mercado de viajes en tren y sombree el excedente del consumidor, utilizando los datos del inciso anterior.

e. Emplee la tabla siguiente para resolver lo que se le pide:

Precio (US\$ por viaje)	Cantidad Ofertada (viajes por semana)		
	Javier	Yasmin	Zack
100	30	25	20
90	25	20	15
80	20	15	10
70	15	10	5
60	10	5	0
50	5	0	0
40	0	0	0

a) Construya el plan de oferta del mercado;

b) ¿Cuál es el precio mínimo que cada productor está dispuesto a recibir por proporcionar 20 viajes? ¿Por qué?;

c) ¿Cuál es el costo marginal social cuando el total de viajes son 30?;

d) ¿Cuál es el costo marginal de cada proveedor cuando el total de viajes es de 30, y cuántos viajes proporciona cada uno de los productores?; y,

e) Cuando el precio es de 70 dólares por viaje, grafique y calcule ¿cuál es el excedente del productor de cada empresa?, y ¿cuál es el excedente del productor de mercado?

3. La tabla proporciona los planes de oferta y demanda de sándwiches.

Mercado de Sandwiches		
Precio	Oferta (x día)	Demanda (x día)
0	300	0
10	250	50
20	200	100
30	150	150
40	100	200
50	50	250
60	0	300

- Trace una gráfica que represente la oferta y demanda de este mercado.
- Si el mercado de sándwiches es eficiente, cuántos sándwiches se producen y a qué precio?
- Si el mercado de sándwiches es eficiente, ¿Cuál es el excedente del consumidor, el excedente del productor y el excedente total?
- ¿Cuál es el precio máximo que los consumidores están dispuestos a pagar por el sándwich 100?

e. ¿Cuál es el precio mínimo que los productores están dispuestos a aceptar por el sándwich 100?

f. Si solamente hay disponibilidad de 100 sándwiches al día, ¿el costo marginal social es igual al beneficio marginal social? Si no lo es, ¿Cuál es mayor?

g. Existe pérdida irrecuperable? Sombréela en la gráfica anterior con color negro.