

# Principios de Economía Social de Mercado

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (4 créditos)

## Información del profesor

**Andrés Huard**

`aphuardd@correo.url.edu.gt`

## Información general

### Descripción

Este curso contribuye a la formación integral de los estudiantes de la Universidad Rafael Landívar. El curso brinda al estudiante conocimientos básicos en temas políticos, sociales y económicos que le permiten obtener una visión general del entorno humano para que pueda comprender el funcionamiento de un sistema político-social-económico integrado y equilibrado, fundamentado en los principios afines al pensamiento social cristiano y así comparar las distintas corrientes del pensamiento económico.

En el curso se enfatiza el papel que debe cumplir cada uno de los actores de la sociedad, Estado, empresas y ciudadanos, así como la responsabilidad que cada uno debe asumir para construir una sociedad con justicia y bienestar social, centrada en la dignidad del ser humano, en la que todos participen de los beneficios generados por la actividad económica. Al final del mismo, el estudiante estará en capacidad de proponer soluciones factibles a problemáticas socio-económicas del país, aplicando los principios de la Economía Social de Mercado.

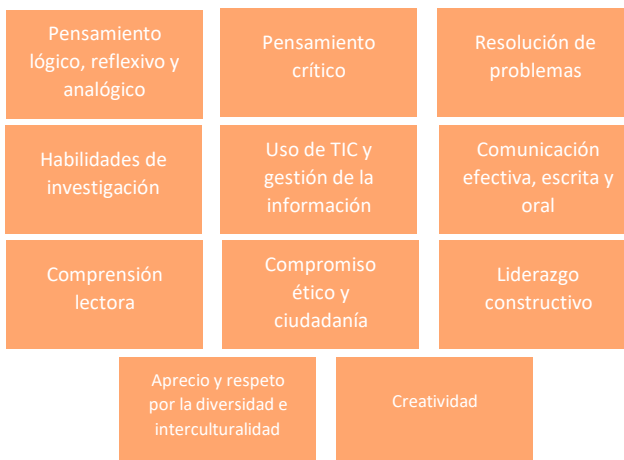
### Modalidad

Mixta (Blended). Se combinarán momentos de aprendizaje autónomo, de parte del estudiante y guiado en la plataforma de aprendizaje de la Universidad; así como conferencias virtuales con los profesores, donde se favorecerá la metodología activa.

## Características del perfil



El egresado landivariano se identifica por:



## Competencias de la asignatura

### Competencias genéricas

Nombre de la competencia genérica: Liderazgo solidario y transformador				
Elemento	Nivel de dominio [Seleccione el nivel]			Descripción del nivel de dominio
	Iniciación	Transición	Autonomía	
-Servicio solidario -Pensamiento estratégico	X			Gestiona entornos de confianza, crecimiento y superación constante, anteponiendo el respeto a la dignidad humana, promoviendo la transformación de la realidad desde la fraternidad.
Nombre de la competencia genérica: Innovación y emprendimiento				
Elemento	Nivel de dominio [Seleccione el nivel]			Descripción del nivel de dominio
	Iniciación	Transición	Autonomía	
-Innovación social -Pensamiento creativo	X			Desarrolla emprendimientos e innovaciones a partir de soluciones novedosas en escenarios de incertidumbre con empatía y asertividad, especialmente para el beneficio de grupos en situación de vulnerabilidad, tomando en cuenta sus necesidades y expectativas.

## Metodología

En esta sección se deben incluir las metodologías idóneas para impartir el curso. A continuación, se presenta un ejemplo de la identificación y presentación de cada metodología, la cual incluye el ícono y la explicación correspondiente.

### Aprendizaje invertido (ejemplo de cómo presentar las metodologías elegidas para el curso)



«La exposición de saberes se realiza por medio de documentos, videos y otros materiales por parte del estudiante. El tiempo de sesión síncrona<sup>1</sup> se dedica a la discusión, resolución de problemas y actividades prácticas bajo la supervisión del profesor». Edutrends, Tecnológico de Monterrey.

### Aprendizaje colaborativo



“Es el empleo didáctico de grupos pequeños en el que los alumnos trabajan juntos para obtener los mejores resultados de aprendizaje tanto en lo individual como en los demás. Promueve el desarrollo de habilidades, actitudes y valores en los estudiantes” Edutrends, Tecnológico de Monterrey

### Aprendizaje Híbrido



“Modalidad educativa formal donde bajo la guía y supervisión del profesor el estudiante aprende de manera combinada: por una parte, a través de la entrega de contenidos e instrucción en línea y por otra parte a través de un formato presencial en el aula” Edutrends, Tecnológico de Monterrey

1. **Sesión síncrona:** es el espacio en tiempo real, donde se reúnen los participantes del proceso de aprendizaje.

## Programación

<p><b>Competencia 1</b>          -Servicio solidario          -Pensamiento estratégico          Gestiona entornos de confianza, crecimiento y superación constante, anteponiendo el respeto a la dignidad humana, promoviendo la transformación de la realidad desde la fraternidad.</p>		
<p><b>Metodología:</b> Aprendizaje invertido, aprendizaje híbrido, aprendizaje colaborativo</p>		
<p><b>Saber conceptual</b> (temas)</p>	<p><b>Saber procedimental</b> (habilidades, destrezas, procesos)</p>	<p><b>Saber actitudinal</b> (conductas observables)</p>
<p>Introducción al curso y motivación.          Necesidades humanas y la organización social.          Principios de la ESM          Breve historia económica y social          Historia de los sistemas económicos          El camino hacia la ESM y el “milagro alemán”          Los retos de la ESM en la actualidad          La política económica de la ESM          Marco de ordenamiento I: ordoliberalismo &amp; estado de derecho          Marco de ordenamiento II: mercados y política de competencia          Estabilidad monetaria</p>	<p>El estudiante analiza las necesidades humanas y la organización social          Conoce los principios básicos de la ESM          Comprende la historia de los sistemas económicos y los retos de la ESM en la actualidad          ubica las corrientes del pensamiento económico en distintos países y las compara con el contexto nacional.          Comprende la política económica de la ESM          Analiza y comprende el estado de derecho y el ordoliberalismo</p>	<p>Puntualidad al inicio de clases.          Responsabilidad en la entrega de las actividades y en la autogestión de su aprendizaje.          Participación activa y ordenada en clase.          Honestidad en la realización de evaluaciones.          Lectura, atención a presentación magistral, ejercicio de análisis, participación en foro</p>

### Competencia 2

- Innovación social
- Pensamiento creativo

Desarrolla emprendimientos e innovaciones a partir de soluciones novedosas en escenarios de incertidumbre con empatía y asertividad, especialmente para el beneficio de grupos en situación de vulnerabilidad, tomando en cuenta sus necesidades y expectativas.

**Metodología:** Aprendizaje invertido, aprendizaje híbrido, aprendizaje colaborativo.

Saber conceptual (temas)	Saber procedimental (habilidades, destrezas, procesos)	Saber actitudinal (conductas observables)
<p>Política social de la ESM</p> <p>Aplicaciones de la política social</p> <p>Responsabilidad de los actores</p> <p>Medio ambiente y cambio climático</p> <p>Índice de Economía Social de Mercado: metodología y análisis</p> <p>Desafíos para la ESM en Guatemala: democracia e institucionalidad</p> <p>Desafíos para la ESM en Guatemala: economía y sociedad</p> <p>Desafíos para la ESM en Guatemala: medio ambiente</p> <p>Viabilidad de la ESM en Guatemala</p>	<p>Argumenta la función del estado y mercado en una sociedad.</p> <p>Comprende, analiza e identifica la responsabilidad de los actores</p> <p>Conoce herramientas de medición sobre la aplicabilidad de la ESM en los diferentes países del mundo</p> <p>Analiza la Economía social de mercado en el contexto guatemalteco</p> <p>Analiza y argumenta sobre la problemática de la sociedad guatemalteca.</p>	<p>Puntualidad al inicio de clases.</p> <p>Responsabilidad en la entrega de las actividades y en la autogestión de su aprendizaje.</p> <p>Participación activa y ordenada en clase.</p> <p>Honestidad en la realización de evaluaciones.</p> <p>Lectura, atención a presentación magistral, ejercicio de análisis, participación en foro</p>

## Evaluación

- a. **Evaluación formativa** (consiste en el proceso de acompañamiento enfocado en corregir errores a tiempo y brindar retroalimentación oportuna).

### Actividades de evaluación formativa

Técnicas formativas	Utilizadas en el curso	Procedimiento
One minute paper	x	En hoja de papel escribe que es lo mas importante que ha aprendido y que es lo que le ha quedado mas confuso
Retroalimentación	x	Se propiciara el diálogo para identificar los avances y áreas de oportunidad en el proceso de enseñanza aprendizaje
Diálogo socrático	x	Preguntas y respuestas orales que se realizan a lo largo de la secuencia de aprendizaje.
Foros en portal	x	Se discutirá algún artículo asignado para su lectura.
Padlet colaborativo	x	Identificación de problemas en casos
Quiz (exámenes cortos)	x	Se realizarán pruebas cortas para la evaluación de los temas.
Trabajos en pequeños grupos para resolver dudas	x	Mediante hojas de trabajo que serán resueltas en clase.
Citas individuales	x	Reuniones personalizadas con estudiantes

## b. Evaluación Sumativa

### Actividades de evaluación sumativa

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Puntaje
Quiz (5)	Prueba objetiva	10%
Cuestionarios (3)	Prueba objetiva más extensa que un quiz	12%
Proyectos aplicados (2)	Entrega de todos los componentes del proyecto y coherencia en las ideas	30%
Foros (3)	Entrega con un nivel de desarrollo de ideas que muestre un cierto nivel de reflexión y comprensión de conceptos	3%
FODA de aprendizaje (1)	Entrega con un nivel de desarrollo de ideas que muestre un cierto nivel de reflexión y comprensión de conceptos	3%
Análisis comparativo (1)	Entrega de todos los componentes del proyecto y coherencia en las ideas	12%
Investigación (2)	Entrega de todos los componentes del proyecto y coherencia en las ideas	10%
Proyecto final (1)	Entrega de todos los componentes del proyecto y coherencia en las ideas	20%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

## Referencias

Fundación Konrad Adenauer y Universidad Rafael Landívar. (2009-2014). Serie: Economía Social de Mercado (1-7). Fundación Konrad Adenauer: Guatemala.

Hasse, R. H., Schneider, H. y Weigelt, K. (editors) (2018). Diccionario de economía social de mercado: política económica de la A a la Z. Konrad Adenauer Stiftung: Buenos Aires.

Hoegen, M. v. (2017). Los postulados de la Economía Social de Mercado (ESM) en las constituciones políticas de los países miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA). Editorial Cara Parens de la Universidad Rafael Landívar: Guatemala.

Konrad Adenauer Stiftung. (2008). Freedom and security: party manifesto of the Christian Democratic Union of Germany (CDU), agreed during the 21<sup>st</sup> party congress in Hanover, 3<sup>rd</sup> - 4<sup>th</sup> December, 2007. Konrad Adenauer Stiftung: Berlin.

Resico, M. (2011). Introducción a la economía social de mercado "Edición latinoamericana". Konrad Adenauer Stiftung: Brasil.

Schäfer, M. y Gregosz, D. (2013). The social market economy: what does it really mean? Konrad Adenauer Stiftung: Berlin.